



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 1 di 38

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5^a SEZ. B

INDIRIZZO: Servizi Commerciali

ANNO SCOLASTICO: 2018/2019

AFFISSO ALL'ALBO IN DATA

15 MAGGIO 2019



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 2 di 38

NUOVO ESAME DI STATO

ANNO SCOLASTICO 2018/2019

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE **5^a** sez. B

Indirizzo:

Docente	Materia/e insegnata/e	N° ore insegnam	Firma del docente
Simona Incalza	TCR	2	
Ferrara Rosa Palillo MariA Giuseppa	TPSC	8(2)	
Bravo Chiara	ITALIANO	4	
Bravo Chiara	STORIA	2	
Di Giorgio Pierina Felicia	DIRITTO	4	
Leotta Loredana	RELIGIONE	1	
Lista Loredana	INGLESE	3	
Rotolo Giorgio	SCIENZE MOTORIE	2	
Sara Letizia	SPAGNOLO	3	

Docente coordinatore della classe

Prof. Simona Incalza

Il dirigente scolastico

Dr.ssa Loreta Guacci



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 3 di 38

CONTINUITA' DEI DOCENTI NELLA CLASSE

Disciplina	classe 3°	classe 4°	classe 5°
TECNICHE PROFESSIONALI	FERRARA	FERRARA	FERRARA
TCR	INCALZA	INCALZA	INCALZA
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	ROTUNDO	ROTOLO	ROTOLO
DIRITTO ED ECONOMIA	GUIDA	DI BENEDETTO	DI GIORGIO
ITALIANO-STORIA	BERMANI	BERMANI	BRAVO
RELIGIONE	LEOTTA	LEOTTA	LEOTTA
INGLESE	LISTA	LISTA	LISTA
SPAGNOLO	AZTORI	LOCATELLI	LETIZIA
MATEMATICA	MAUCCI	MAUCCI	VALENTINI
ARC			ZUCANO

OBIETTIVI GENERALI dell'indirizzo di studi



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 4 di 38

PROFILO PROFESSIONALE DEL Tecnico dei Servizi Commerciali

I diplomati dei servizi commerciali-turistici sono professionisti in grado di assumere ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, si orientano nella specificità socio-economica del territorio e nella rete di relazioni che consentono a realtà della propria regione di interagire e di muoversi in un più ampio contesto, nazionale ed internazionale, grazie a competenze professionali nell'area dell'amministrazione d'impresa, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale, spendibili in organizzazioni pubbliche e private, anche di piccole dimensioni. In particolare, essi sono in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- collaborare alla ideazione e sviluppo di pacchetti turistici;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.

Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.

Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.

Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.

Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.

Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.

Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.

Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.

Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 5 di 38

OBIETTIVI SPECIFICI (conoscenze – competenze – capacità)

ITALIANO	<p>CONOSCENZE:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conoscere le basi grammaticali della lingua italiana2. Conoscere le tecniche basilari dell'analisi testuale3. Conoscere le tecniche basilari della produzione testuale, sia orale sia scritta4. Conoscere le fondamentali caratteristiche storiche del periodo letterario esaminato <p>COMPETENZE</p> <ol style="list-style-type: none">1. Padronanza della lingua italiana2. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi3. Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario4. Utilizzare e produrre testi multimediali5. Capacità di agire da cittadini responsabili6. Capacità di impegnarsi con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico (sviluppo sostenibile della società) <p>CAPACITA'</p> <ol style="list-style-type: none">1. Comprendere testi orali e scritti di carattere letterario2. Comprendere testi orali e scritti di carattere non letterario3. Saper utilizzare la lingua italiana in forma sufficientemente corretta, sia nell'orale che nello scritto4. Saper produrre testi orali e scritti corretti e pertinenti all'argomento richiesto
STORIA	<p>CONOSCENZE</p> <ol style="list-style-type: none">1. Le regole della comunicazione2. Il linguaggio storico - sociale ed il registro ad esso connesso3. Le varie tipologie di fonti e il lessico connesso4. Strategie e metodi di apprendimento connessi agli studi storico-sociali5. Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica6. Le caratteristiche dei generi storiografici7. Le strutture operative funzionali al testo (scalette, mappe tematiche e concettuali, schemi, grafici, diagrammi, ecc.)8. I principali mezzi di informazione (quotidiani, radio-tv, internet)9. Principali persistenze e processi di trasformazione nei fenomeni storici, sociali, economici e culturali in Italia, in Europa e nel mondo dal XX secolo ad oggi10. I principi fondamentali della Costituzione italiana11. I principali documenti riguardanti i diritti umani e la cittadinanza (UE, ONU)12. Le eventuali tipologie testuali previste dall'esame di Stato <p>COMPETENZE</p> <ol style="list-style-type: none">1. Imparare a imparare2. Progettare



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 6 di 38

3. Comunicare
4. Collaborare e partecipare
5. Agire in modo autonomo e responsabile
6. Risolvere problemi
7. Individuare collegamenti e relazioni
8. Acquisire e interpretare l'informazione

CAPACITA'

1. Sostenere un ragionamento storico, usando il registro appropriato, utilizzando in modo esperto il lessico specifico per raggiungere l'efficacia comunicativa
2. Gestire il proprio apprendimento usando strategie e metodologie efficaci
3. Individuare in documenti e fenomeni storici i concetti chiave, evidenziando relazioni anche con differenti epoche, operando opportuni riferimenti con la propria esperienza e con il presente
4. Costruire in modo consapevole il proprio sapere attraverso la scelta e la trattazione critica delle fonti
5. Selezionare e trattare criticamente le fonti, rielaborandole in modo autonomo
6. Utilizzare le conoscenze acquisite per orientare la propria visione del mondo e la propria azione in rapporto ad essa
7. Riconoscere nella propria quotidianità un sistema di valori coerente con i principi della Costituzione
8. Leggere criticamente il contesto storico-sociale e/o di attualità ed elaborare soluzioni originali ai problemi
9. Assumere responsabilità in rapporto allo scopo e fondare in modo etico interpretazioni e azioni
10. Progettare un testo a carattere storiografico, rispettando lo scopo e il destinatario, curando coesione e coerenza in riferimento alla specifica tipologia testuale
11. Organizzare il lavoro in modo autonomo raccogliendo e valutando i dati, discriminando le fonti per elaborare soluzioni efficaci, originali e interrelati con il proprio campo professionale
12. Raccogliere informazioni dai diversi ambiti e valutarle, discriminando opportunamente le fonti e interpretandole criticamente

MATEMATICA

CONOSCENZE:

Conoscere la definizione di funzione e riconoscerne le caratteristiche.

Conoscere il significato di limite di una funzione.

Conoscere l'algebra dello 0 e dell'infinito e le tecniche per la risoluzione delle forme di indecisione.

Conoscere il significato di asintoto di una funzione.

Conoscere la definizione ed il significato geometrico di derivata di una funzione in un punto.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 7 di 38

Conoscere la definizione di massimo e minimo relativi ed assoluti di una funzione.

Conoscere il significato di funzione crescente e decrescente.

ABILITA':

Sapere calcolare i limiti di una funzione e le forme di indecisione.

Saper rappresentare i limiti di una funzione.

Saper individuare e calcolare l'asintoto di una funzione.

Saper determinare la derivata di una funzione e saperne trarre le informazioni relative al grafico.

Competenze

Saper costruire il grafico di una funzione interpretando graficamente i risultati algebrici.

Saper interpretare il grafico di una funzione.

Saper giustificare con il grafico i risultati algebrici ottenuti.

INGLESE

Primo quadrimestre.

Conoscenze:

Consolidamento delle conoscenze acquisite durante il secondo biennio a cui vanno ad aggiungersi ulteriori conoscenze di lessico di indirizzo, grammatica e sintassi come da programmazione.

Abilità:

Consolidamento e approfondimento delle abilità acquisite durante il secondo biennio, quali, in particolare, esprimersi su semplici argomenti di carattere generale e attinenti al proprio ambito professionale, comprendere le idee principali di testi orali su una varietà di argomenti, anche estranei al settore specifico, saper produrre e comprendere semplici testi scritti generici o specialistici in forma personale, chiara e corretta.

Competenze:



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 8 di 38

Consolidamento e approfondimento delle competenze sviluppate durante il secondo biennio, a cui vanno ad aggiungersi ulteriori competenze relative agli ambiti legati all'interagire in una conversazione, utilizzando un linguaggio con pronuncia e intonazione accettabili. Saper produrre e riassumere semplici testi su argomenti di varia tipologia anche senza l'ausilio del dizionario ed anche esporre vari argomenti con sufficiente chiarezza e scorrevolezza.

Secondo quadrimestre.

Conoscenze:

In aggiunta alle conoscenze acquisite durante il primo quadrimestre, si sono affiancate ulteriori conoscenze di lessico di indirizzo, grammatica e sintassi come da programmazione.

Abilità:

Consolidamento delle abilità approfondite durante il primo quadrimestre, quali, in particolare, esprimersi su semplici argomenti di carattere generale e attinenti al proprio ambito professionale, comprendere le idee principali di testi orali su una varietà di argomenti, anche estranei al settore specifico, saper produrre e comprendere semplici testi scritti generici o specialistici in forma personale, chiara e corretta.

Competenze:

Consolidamento delle competenze acquisite durante il primo quadrimestre, quali interagire in una conversazione utilizzando un linguaggio con pronuncia e intonazione accettabili, saper produrre e riassumere semplici testi su argomenti di varia tipologia anche senza l'ausilio del dizionario ed esporre vari argomenti con sufficiente chiarezza e scorrevolezza.

SPAGNOLO

Competenze:

- Padroneggiare la seconda lingua comunitaria (spagnolo) per scopi comunicativi e utilizzare il linguaggio settoriale per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Integrare le competenze professionali orientate all'interlocutore con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento in ambito professionale.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Redigere semplici relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 9 di 38

Conoscenze:

- Consolidamento degli obiettivi minimi grammaticali della classe quarta.
- Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore dei servizi commerciali (la valorizzazione del territorio, le forme di comunicazione commerciale, accenni di economia globale).
- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- Strategie di comprensione di testi di calibrata complessità riguardanti argomenti socio-culturali e riferiti al settore di indirizzo.
- Modalità di produzione di testi comunicativi di complessità calibrata, scritti e/o orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.
- Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi turistici.

Abilità:

- Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi di settore.
- Comprendere idee principali, dettagli e punti di vista in testi scritti di complessità calibrata riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi commerciali e alberghieri.
- Utilizzare il lessico del settore dei servizi turistici e commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
- Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti di studio e di lavoro.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 10 di 38

TCR	<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none">- Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione individuale e di gruppo- Tecniche di fidelizzazione della clientela- Strutture dei processi comunicativi con riferimento ai caratteri dei singoli media- Criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie- Lessico di settore in lingua inglese. <p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none">- Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale- Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente- Individuare strategie per la promozione delle vendite- Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio- Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria- Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario- Utilizzare il software di settore per la realizzazione di prodotti pubblicitari- Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie <ul style="list-style-type: none">- Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio- Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese <p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari- Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti- Essere in grado di esporre nelle forme orale e scritta i contenuti appresi, utilizzando la terminologia specifica- Essere in grado di inserirsi nelle attività di gruppo con atteggiamenti collaborativi
DIRITTO ED ECONOMIA	<p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none">-riconoscere la natura del fatto giuridico coinvolto in situazioni concrete relative a un determinato rapporto giuridico-riconoscere in un determinato contratto i suoi elementi essenziali e accidentali ed eventuali situazioni di invalidità-individuare la tipologia contrattuale più rispondente alle concrete esigenze dei contraenti



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 11 di 38

- applicare la normativa relativa alle varie figure contrattuali esaminate in situazioni applicative concrete
- individuare la tipologia contrattuale corrispondente alle particolari esigenze del lavoratore e del datore di lavoro
- utilizzare strumenti informatici nella gestione, trasmissione e conservazione dei documenti aziendali in contesti specifici
- individuare le regole a tutela della riservatezza nella soluzione di casi specifici
- riconoscere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a tutela della condizione del lavoratore subordinato
- distinguere, in casi specifici, le diverse prestazioni previdenziali a favore del lavoratore
- individuare le diverse figure preposte alla sicurezza, con le relative funzioni
- ricavare, dai diversi canali dell'informazione economica, la situazione attuale dei principali fattori economici del sistema economico e dei singoli mercati

Abilità:

- distinguere le diverse tipologie di fatti giuridici
- cogliere le differenze tra i diversi tipi di atto illecito
- distinguere la responsabilità civile contrattuale ed extracontrattuale
- cogliere affinità e differenze tra le diverse figure contrattuali esaminate
- individuare la normativa di riferimento applicabile ai contratti atipici esaminati
- cogliere i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro subordinato
- distinguere le figure contrattuali relative alla formazione del lavoratore
- individuare le regole a tutela della riservatezza dei soggetti incaricati del trattamento dei dati
- distinguere le diverse forme di legislazione sociale e i diversi tipi di trattamenti previdenziali
- individuare le caratteristiche salienti del Ssn e riconoscere gli interventi dell'assistenza sociale
- individuare le figure preposte alla sicurezza sul lavoro e descriverne le funzioni
- reperire le informazioni economiche utilizzando i canali informativi istituzionali e non
- interpretare i fenomeni economici quali emergono dalle fonti di informazione economica

Conoscenze:

- principali fatti giuridici, negozio giuridico
- teoria generale del contratto, elementi, effetti, invalidità, rescissione e risoluzione, negozi giuridici unilaterali, atti illeciti, illecito civile extracontrattuale
- contratti tipici e atipici, compravendita, permuta, prestito, produzione di beni e servizi, trasporto, spedizione e deposito, distribuzione dei prodotti, leasing, franchising, contratti turistici, mutuo, agenzia, contratti informatici, assicurazione
- principali tipologie di contratti di lavoro subordinato, a tempo determinato, di formazione professionale, speciali per l'orario di lavoro, speciali per il luogo di lavoro, di esternalizzazione
- documenti giuridici ed efficacia probatoria, documenti informatici e firma digitale, fattura elettronica, posta elettronica certificata
- normativa in materia di privacy



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 12 di 38

	<p>-sistema previdenziale italiano, diversi tipi di pensione, trattamenti previdenziali a sostegno del reddito</p> <p>-assicurazione contro gli infortuni e malattie professionali, assistenza sociale, i ISsn</p> <p>-legislazione sulla sicurezza sul lavoro, legislazione sociale di protezione</p> <p>-principali canali di informazione economica, principali strumenti di misurazione dei fenomeni economici e finanziari</p>
TECNICHE PROFESSIONALI	<p>CONOSCENZE:</p> <p>Inventario</p> <p>Bilancio civilistico</p> <p>Rielaborazione bilancio</p> <p>Analisi bilancio</p> <p>Mercato turistico</p> <p>Tour operator</p> <p>Agenzie di viaggi</p> <p>Servizi ricettivi e di trasporto</p> <p>Pacchetto viaggio: normativa, contratti, servizi</p> <p>Contabilità gestionale</p> <p>Classificazione costi</p> <p>Configurazione costi</p> <p>B.e.a.</p> <p>Pianificazione</p> <p>Programmazione</p> <p>Budget</p> <p>Piano di marketing turistico</p> <p>Analisi swot</p> <p>Prodotto turistico/destinazione</p> <p>Comunicazione (marketing mix)</p> <p>ABILITA':</p> <p>redigere un bilancio di esercizio</p> <p>analizzare i risultati</p> <p>calcolare e interpretare indici e margini</p> <p>individuare gli strumenti e le finalità della co.ge.</p> <p>classificare e calcolare i costi</p> <p>calcolare e rappresentare il punto di equilibrio</p> <p>risolvere problemi di scelta</p> <p>riconoscere il ruolo della pianificazione e programmazione</p> <p>redigere budget</p> <p>redigere business plan</p> <p>individuare le tendenze del mkt turistico</p> <p>elaborare un pacchetto turistico</p> <p>redigere un piano di marketing territoriale</p> <p>utilizzare strategie di marketing turistico</p> <p>COMPETENZE:</p> <p>contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile</p> <p>collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale</p> <p>interagire col sistema informativo aziendale attraverso l'uso di strumenti informatici</p> <p>individuare le tendenze dei mercati turistici</p> <p>realizzare attività tipiche del settore turistico</p> <p>partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti turistici</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 13 di 38

SCIENZE MOTORIE	<p>COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none">- Saper prevenire e affrontare gli infortuni con un comportamento adeguato alle varie situazioni.- Saper assumere un atteggiamento responsabile e di fiducia nei confronti del proprio corpo (corretto regime alimentare associato alla pratica consapevole di un'attività di fitness). <p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none">- Alimentazione, sport e benessere.- Primo soccorso e relativi approfondimenti (BLS).- Regolamenti degli sport praticati. <p>CAPACITÀ/ABILITÀ</p> <ul style="list-style-type: none">- Pianificazione di elementari esercizi per la prevenzione infortuni..- Sapere eseguire le manovre di rianimazione cardio-polmonare.
RELIGIONE	<p>COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none">-Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multi culturale;-Ricondurre le principali problematiche del mondo contemporaneo e della produzione a documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro vita futura;-Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, utilizzando le fonti autentiche della rivelazione ebraico - cristiana e interpretandone correttamente i contenuti, in modo da elaborare una posizione personale libera e responsabile, aperta alla ricerca della verità e alla pratica della giustizia e della solidarietà. <p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none">- Riconosce differenze e complementarietà tra fede e ragione e ragione e scienza;- Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita sociale e allo sviluppo scientifico e tecnologico;- Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano – cattolica;- Motivare in un contesto multiculturale le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto e costruttivo;- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo. <p>CONOSCENZE</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 14 di 38

- Identificare il ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, globalizzazione;
- Si confronta con alcuni aspetti centrali della vita morale: la dignità della persona, la libertà di coscienza, la responsabilità verso il creato, la promozione della pace, mediante la ricerca di un'autentica giustizia sociale e l'impegno per il bene comune;
- Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo;
- Individua il rapporto tra coscienza, libertà e verità nelle scelte morali;
- Conosce gli orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla bioetica, sull'etica sessuale.
- La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.
- Il Magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

ARC

Obiettivi specifici

CONOSCENZE

- Acquisire la conoscenza dei principali documenti nazionali e internazionali in tema di diritti umani e delle Istituzioni previste per la loro attuazione
- Acquisire consapevolezza e conoscenza della complessa genesi culturale e della progressiva determinazione dei diritti dell'uomo nel corso della storia
- Acquisire strutture concettuali trasversali

COMPETENZE

- saper leggere, analizzare e schedare i documenti e i testi proposti nella loro specificità
- acquisire e consolidare la capacità argomentativa
- saper realizzare collegamenti pluridisciplinari e interdisciplinari

ABILITA'

- saper ricostruire l'intreccio delle varie componenti storico-politica, giuridica, economica, sociale, culturale dei temi trattati
- saper essere disponibili al confronto dialettico con gli altri rispettandone i diversi punti di vista

CONTENUTI DISCIPLINARI: INDICAZIONI PER MODULI E GRANDI TEMI

Diritto ed economia

Modulo 1: I fatti giuridici

Fatti e atti giuridici

Accordo contrattuale, elementi del contratto, effetti del contratto, invalidità del contratto, rescissione, risoluzione del contratto, negozi giuridici unilaterali, atti illeciti, illecito civile extracontrattuale

Modulo 2: I contratti



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 15 di 38

Compravendita, permuta, mutuo, assicurazione, contratti turistici, contratti di prestito, per la produzione di beni e servizi, di agenzia, di trasporto, spedizione e deposito, per la distribuzione dei prodotti, leasing, principali contratti atipici, contratti informatici

Modulo 3: I contratti di lavoro

Contratto di lavoro subordinato, a tempo determinato, di formazione professionale, di lavoro speciali per l'orario o per il luogo di lavoro, di esternalizzazione

Modulo 4: I documenti informatici

Documenti giuridici, documenti informatici e firma digitale, Pec, fattura elettronica, agenda digitale, protezione dei dati personali, modalità di trattamento e strumenti di tutela.

Modulo 5: Legislazione sociale

Sistema di sicurezza sociale, sistema previdenziale, pensioni, prestazioni a sostegno del reddito, assicurazione contro infortuni e malattie professionali, legislazione sociale di protezione, legislazione sociale sanitaria, assistenza sociale, sicurezza sul lavoro

Modulo 6: Le informazioni e i documenti dell'economia

Informazione economica e suoi canali

ITALIANO

Moduli storico-culturali: l'età del Positivismo, l'età del Decadentismo, le Avanguardie, l'età tra le due guerre, il secondo dopoguerra.

Moduli letterari: correnti, generi, autori e opere relativi ai contesti storico-culturali presi in esame.

I quadrimestre: dall'età del Positivismo all'età del Decadentismo: II quadrimestre: dalle Avanguardie al secondo dopoguerra.

I quadrimestre:

Modulo 1: Positivismo, Naturalismo, Verismo, Decadentismo: Verga, Pascoli, D'Annunzio;

Modulo 2: Avanguardie europee e Futurismo in Italia; Pirandello e Svevo

II quadrimestre:

Modulo 3: la poesia italiana del Novecento: Ungaretti e Montale

Modulo 4: la narrativa italiana del secondo dopoguerra: il Neorealismo

BRANI ANTOLOGIZZATI ANALIZZATI:

I quadrimestre:

- VERGA: La famiglia Malavoglia; Rosso Malpelo (assente nel testo in adozione e fornito in fotocopia agli studenti); Libertà; La morte di Gesualdo.
- PASCOLI: Lavandare; X agosto; Novembre; Nebbia.
- D'ANNUNZIO: La sera fiesolana; La pioggia nel pineto.

II quadrimestre:

- PIRANDELLO: Il sentimento del contrario; Il treno ha fischiato.
- SVEVO: Prefazione e Preambolo; Una catastrofe inaudita.
- UNGARETTI: Veglia; S. Martino del Carso.
- MONTALE: Non chiederci la parola; Spesso il male di vivere ho incontrato.
- LEVI. Considerate se questo è un uomo.

I quadrimestre:

Modulo 1: Seconda Rivoluzione Industriale (ripasso con appunti);

Modulo 2: dal logoramento degli antichi imperi alla Grande Guerra (cap.1-2)

Modulo 3: la crisi del primo dopoguerra e la nascita dei totalitarismi (cap.3-4-5)



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 16 di 38

STORIA	Modulo 4: la Seconda Guerra Mondiale (cap.6) II quadrimestre: Modulo 5: le conseguenze della Seconda Guerra Mondiale - il secondo dopoguerra in Italia e in Europa (cap.7-11 da pag.328 a pag.345) Modulo 6: Nord e Sud del mondo (cap.8 da pag.240 a pag.243) Modulo 7: nuove potenze e antiche civiltà: India e Cina (cap.9 da pag.252 a pag. 256; da pag.258 a pag.269) Modulo 8: il mondo in cui viviamo (cap.12-13)
--------	---

--	--

ARC	PRIMO e SECONDO QUADRIMESTRE Stato sociale Previdenza e Assistenza sociale Diritti di prima e seconda generazione (diritti sociali)
-----	--

MATEMATICA	Modulo 1: Studio di funzione UDA 1. Ripasso a) Definizione di funzione; b) Ricerca del dominio di funzioni algebriche c) Intersezione assi e positività di funzioni razionali e irrazionali intere e fratte d) Simmetrie di una funzione; e) Lettura di grafici UDA 2. Limiti di una funzione a) Definizione intuitiva di limite b) Calcolo di limiti di funzioni e semplici forme di indecisione $0/0$ e ∞/∞ ; c) Definizione di funzione continua; d) Asintoti orizzontali, verticali e obliqui; Modulo 2: Il Calcolo differenziale e lo studio di funzioni UDA 1. Derivata di una funzione in un punto a) Definizione b) Interpretazione geometrica c) Calcolo della derivata prima di una funzione potenza, derivata di una somma, di un prodotto, di un
------------	--



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 17 di 38

quoziente

UDA 2. I punti stazionari

a) Ricerca di massimi minimi;

b) Grafico di una funzione a meno della derivata seconda.

INGLESE

Modulo 1 - Report on the Summer Training Experience.

Report sullo stage estivo scritto e orale: Presentazione del luogo di lavoro, racconto delle esperienze, sintesi e valutazione. Questionari di valutazione, esperienze di lavoro o stage. Lessico essenziale per lo svolgimento del compito (il più possibile personalizzato per ciascun allievo – costruzione del lessico di base attraverso un lavoro di suggerimento/proposta peer-to-peer)

Modulo 2 – Writing a Resumé and a Cover Letter.

Come scrivere un Curriculum Vitae sulla base del modello europeo e su altri modelli. Come descrivere competenze comunicative, organizzative e settoriali. Lessico essenziale per lo svolgimento del compito (il più possibile personalizzato per ciascun allievo)

COMPETENZE specifiche 1+2

Affrontare un colloquio di lavoro

Scrivere e tenere aggiornato il proprio CV



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 18 di 38

Redigere Cover Letter adeguate alle diverse situazioni/richieste; rispondere a un'offerta di lavoro: cosa so fare / cosa no

Modulo 3 - Describing towns and monuments; presenting a tour – Test case: LONDON
Information about the town

London Landmarks

Lessico di base per parlare di monumenti e opere d'arte del passato (verbi, sostantivi, espressioni utili)

La forma PASSIVA dei verbi

Asking for and giving directions (ripasso)

Tempi verbali e lessico per descrivere un itinerario

Descrivere città

COMPETENZE

- Produrre una semplice presentazione orale di una città; RACCOLTA DATI + PRODUZIONE POSTER

- Descrivere sinteticamente un monumento/attrazione e fornire le principali informazioni a partire da un opuscolo, brochure, sito Web (oralmente e/o per iscritto);

- Proporre a un cliente cosa andare a visitare;

- Dare informazioni su orari e tariffe;

- Presentare un tour della città in 4 giorni:

- Descrivere oralmente un Tour di Londra;

- Presentare a un cliente le attrazioni di Londra.

Ricerca voli + hotel + informazioni su transfer e trasporti in città: scrivere una MAIL DI

RISPOSTA (ripasso lavoro a.s. precedente)

Predisporre un itinerario

Modulo 4 - American Highlights: Describing Places and Tailor-Made Tours – Test case: NEW YORK

Sights and points of interest; Downtown Manhattan, Midtown Manhattan, Uptown Manhattan

The USA: Ricerche individuali.

Lessico di base (verbi, sostantivi, espressioni utili) per parlare di:

strutture ricettive

paesaggi naturali

COMPETENZE

- Interagire con un cliente e presentare le principali attrazioni della città; POSTER

- Interagire con un cliente e presentare un itinerario a partire dal poster realizzato

- Proporre un tour della città variando le proposte a partire dalla tipologia di cliente, durata del soggiorno, esigenze particolari;

Creare un preventivo per un tour: raccolta dati tecnici (dettagli voli, dati albergo, orari musei, prezzi...) e promozione del tour attraverso un volantino pubblicitario.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 19 di 38

Redigere un LEAFLET riassuntivo che comprenda volo + transfer + hotel/ostello + trasporti locali
+ sintesi tour + costi
Modulo 5 - TARGET TOURISM + BUSINESS COMMUNICATION
Niche Tourism
Adventure Holidays
Spa and Wellness Centres
Heritage Trails
Study Holidays
Walking Holidays
Responsible Tourism: Ecotours
Cruises

SPAGNOLO

Unidad 5. Estamos interesados

- Léxico: las relaciones comerciales; las formas de pago.
- Comunicación escrita: la carta de solicitud de información; la carta de solicitud de presupuesto; la carta de pedido; comprensiones de textos escritos.
- Comunicación oral: pedir información y comprar un producto.
- Temas para profundizar: el comercio por Internet; la franquicia.
- Gramática: repaso del uso de los tiempos pasados (pretérito perfecto, pretérito imperfecto, pretérito indefinido y pretérito pluscuamperfecto); repaso del condicional simple y compuesto; uso de por/para.

Unidad 6. Un buen negocio

- Léxico: ventas y exportaciones; los embalajes; los transportes; los Incoterms; los entes.
- Comunicación escrita: la factura; la factura electrónica; comprensiones de textos escritos.
- Comunicación oral: vender un producto.
- Temas para profundizar: las Cámaras de Comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional; la globalización.
- Gramática: el período hipotético; la voz pasiva.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 20 di 38

UDA interdisciplinare (6 ore): realizzazione di un “folleto” in lingua spagnola contenente la presentazione di un itinerario rivolto a una scolaresca spagnola in visita nel territorio piemontese.

RELIGIONE

Modulo 1: In cammino verso la realizzazione.

1. La risposta biblica al mistero dell'esistenza.

- La dottrina della creazione nella tradizione ebraico – cristiana: interpretazione esegetica di Genesi capitolo 1 e capitolo 2.

2. Il mistero tra scienza e fede.

- Creazione e teorie evoluzionistiche;
- Momenti di crisi scienza-fede: Galileo e Darwin;
- La collaborazione tra fede e scienza necessità di una morale.

Modulo 2: L'Etica della vita.

1. Un ambiente per l'uomo

- L'ambiente e il problema ecologico.
- La responsabilità umana verso il creato (sviluppo sostenibile, inquinamento, consumo dell'acqua, la deforestazione, organismi geneticamente modificati).
- Le religioni e la salvaguardia del creato.

2. La fedeltà all'essere uomo e donna.

- La bioetica e i suoi criteri di giudizio.
- I fondamenti dell'etica laica e dell'etica cattolica in merito alla vita.
- La sessualità nel progetto persona.
- La famiglia: comunità d'amore per imparare ad amare.
- La vocazione all'amore nel Cristianesimo.

Temi di bioetica : (manipolazioni genetiche, clonazione, fecondazione assistita, trapianto)

Modulo 3: L'etica della vita in società

1. I diritti umani.

- Diritti e doveri di cittadinanza.
- La democrazia.
- Il concetto di dignità ed il suo fondamento ontologico.
- La maturità morale.
- I fondamenti dell'etica: libertà, responsabilità, coscienza.
- L'immigrazione.
- Il razzismo.
- La pace nel mondo.

2. L'etica economica.

- La globalizzazione culturale ed economica.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 21 di 38

- Sviluppo e sottosviluppo.
 - La fame nel mondo.
 - Strategie alternative e condotte solidali.
- Il magistero sociale della Chiesa.

TCR

U.D.1 Le competenze relazionali

Le Life Skills

L' intelligenza emotiva

L'empatia

L'assertività

U.D.2 Atteggiamenti interiori e comunicazione

Gli stili comunicativi improntati alla considerazione di sé e degli altri nella relazione

La comunicazione e le abilità sociali nel settore commerciale

Burnout

Mobbing

U.D.3 Le comunicazioni aziendali

Le comunicazioni interne all'azienda

Public relation

U.D.4 Linguaggio del marketing

Il concetto di marketing

Ripresa di domanda offerta

La customer Satisfaction

La fidelizzazione

Web marketing e-commerce

U.D.5 Il Marketing strategico

Le ricerche di mercato

Analisi SWOT

Segmentazione

Posizionamento

Marketing mix

Design persuasivo

U.D. 6 Pianificazione strategica della campagna pubblicitaria

Codice di autostima della comunicazione commerciale

L' agenzia pubblicitaria



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 22 di 38

Briefing
Copy strategy
Budget e media Plan
La fase di verifica dei risultati
U.D. 7 Tipologie di prodotti pubblicitari
Il depliant
Sito web
Gli annunci pubblicitari su carta stampata
Lo spot
La sceneggiatura
La comunicazione radiofonica
Le affissioni
La pubblicità in televisione

ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI ED INTEGRATIVE

Visite guidate	<p>Lezioni con visite guidate in co-presenza insegnante Di Economia, Ferrara e di Lingua tedesca, Conti</p> <p>Lezione differita 27 febbraio, itinerario di visita di Novara, con modalità "walking tour", visita Duomo e Chiesa di san Gaudenzio, presa di contatto con ATL Novara, contatto con consegne di materiali utili all'indirizzo turistico della classe.</p> <p>Lezione differita città di Milano, in data 21 marzo itinerario cittadino modalità "walking tour" dal liberty di Porta Venezia ai grattacieli di Porta Nuova, passando per le principali attrazioni turistiche cittadine, visite guidate di chiesa di San Bernardino alle Ossa, Santa Maria presso San Satiro, chiesa di San Maurizio al Monastero Maggiore. Visita guidata con laboratorio artistico letterario legato al periodo '800 presso le Gallerie d'Italia.</p>
Altre attività'	<p>Progetto "Porgi una mano, qualcuno ha bisogno di te": Incontro con i rappresentanti dell'AVIS</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 23 di 38

--	--

ULTERIORI ESPERIENZE FORMATIVE:

.....
.....
.....
.....

ARGOMENTI DI NATURA MULTIDISCIPLINARE

Ideazione e sviluppo di un itinerario (tecniche professionali-lingua inglese-tedesco)
commercializzazione di un prodotto turistico (tecniche professionali - TCR-diritto)
creazione di brochures personalizzata UDA interdisciplinare (tecniche professionali, spagnolo, TCR)
contratti per forniture nel settore turismo (tecniche professionali-diritto economia)
studio mercato turistico sul territorio - analisi swot (tecniche professionali - TCR)
analisi dati settore turistico (tecniche professionali - matematica)
marketing relazionale (tecniche professionali - TCR-diritto)
analisi comparata dati di bilancio (tecniche professionali - matematica)

UDA “STUDENTI SPAGNOLI ALLA SCOPERTA DI NOVARA E DINTORNI”

Contratti turistici, di appalto, di lavoro, di mandato, di assicurazione, di somministrazione, di realizzazione siti web, di pubblicità e di marketing. Trattamento dei dati personali, sicurezza sul lavoro. Responsabilità oggettiva.. Prestazioni a sostegno del reddito. Tutela del lavoro femminile

CITTADINANZA E COSTITUZIONE

- responsabilità, legalità e solidarietà (sicurezza in vari ambiti: lavoro, scuola, strada; orientamento studi e lavoro; tutela ambientale: raccolta differenziata e sviluppo sostenibile; AVIS; educazione finanziaria)
- partecipazione (elezioni europee; diritto di voto)
- diritti garantiti dalla Costituzione (diritto al lavoro; uguaglianza: pari opportunità, inclusione; discriminazioni di vario genere; razzismo, antisemitismo, shoah)



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 24 di 38



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 25 di 38

METODOLOGIE - MEZZI E STRUMENTI

LEZIONE FRONTALE - LAVORI DI GRUPPO - RICERCHE - LABORATORI - CONFERENZE - ALTRO
LEZIONE FRONTALE - LAVORI DI GRUPPO - RICERCHE - LABORATORI - CONFERENZE - ALTRO

ITALIANO	Didattica modulare, percorsi su blocchi tematici, lezione frontale dialogata e partecipata, lavoro individuale e/o di gruppo, discussione guidata.
STORIA	Lezione frontale, attività di brainstorming; lezione dialogata; cooperative learning
MATEMATICA	Metodo: Lezione partecipata Discussione di casi Esercitazioni guidate alla lavagna e a gruppi Strumenti: Libro di testo, appunti e schemi realizzati alla lavagna, LIM Strutture: aula
INGLESE	Metodo: A livello metodologico ho utilizzato un approccio funzionale - comunicativo integrato che ha privilegiato l'acquisizione di competenze comunicative del discente. Tale approccio ha mirato a rendere consapevoli gli studenti di impiegare le funzioni linguistiche acquisite nel contesto giusto, privilegiando l'uso della funzione piuttosto che la correttezza linguistica. Nel contesto specifico relativo all'ambito commerciale e turistico, gli alunni hanno acquisito le competenze specifiche tramite la lettura di testi, l'analisi di questi ultimi e con l'ausilio di registrazioni. Per quanto concerne l'acquisizione del lessico, sono state proposte attività specifiche, come la ricerca di alcuni termini nel testo (keyword). La metodologia



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 26 di 38

proposta è stata, quindi, di tipo induttivo.

Le funzioni linguistiche sono state selezionate in base alla frequenza e alla sequenza nel testo. Tali acquisizioni sono state fissate tramite esercitazioni pratiche che hanno simulato situazioni di lavoro reali come role plays ecc.

Inoltre, tali funzioni sono state scelte in base a criteri di semplicità e, soprattutto, usate in contesti di comunicazione reale, orali o scritti, e solitamente proposte a partire da un dialogo tra parlanti nativi o da un documento autentico (realia), il cui utilizzo è molto importante.

Infine, compatibilmente allo studio della lingua settoriale riguardante il Turismo e il Commercio, si è optato per un connubio tra le competenze linguistiche e le competenze professionali elaborate. Si è iniziato con l'analisi e la rielaborazione dei singoli contenuti e li abbiamo applicati autonomamente in un contesto professionale.

Ci siamo avvalsi come **strumenti didattici** del libro di testo "New Travelmate – English for Tourism" Edizione Minerva Scuola e di fotocopie/materiale scaricato dal web per quanto riguarda la parte commerciale.

Secondo quanto elencato sopra sono state utilizzate: la classe, aula lim ed il laboratorio informatico.

SPAGNOLO

Modalità d'insegnamento

Il metodo d'insegnamento adottato è stato quello funzionale-comunicativo, per cui l'apprendimento è avvenuto attraverso l'acquisizione di un modello di comportamento linguistico globale e non attraverso la presentazione di semplici enunciati isolati e decontestualizzati. Tra le metodologie più utilizzate, oltre alla lezione frontale, si evidenziano lezioni partecipate, *cooperative learning*, lavori individuali, in coppia o in piccoli gruppi. Al fine di sviluppare le abilità di comprensione orale, sono state realizzate attività di ascolto ed esercizi di vero/falso, questionari a scelta multipla o a risposta aperta. La riflessione sulla lingua e sull'aspetto puramente grammaticale è avvenuta attraverso la schematizzazione della regola e, in seguito, all'esecuzione di esercizi di fissazione relativi alla regola stessa.

Strumenti utilizzati

Libro di testo in adozione, il lettore CD per l'ascolto dei CD a corredo del testo, video autentici reperibili su internet.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 27 di 38

TCR	<p>Metodo: Lezione partecipata Discussione di casi Esercitazioni guidate in laboratorio</p> <p>Strumenti: Libro di testo, appunti e schemi realizzati alla lavagna, LIM</p> <p>Strutture: aula, laboratorio</p>
DIRITTO	<p>Lezioni frontali, lezioni partecipate, discussioni guidate, risoluzione di semplici casi, lettura di brani o articoli di giornali on line, lavori individuali di ricerca e approfondimento, insegnamento il più possibile individualizzato per alunni con esigenze educative speciali</p> <p>Strumenti: Libro di testo: Società e cittadini volume B, di Simone Crocetti, editrice Tramontana. Appunti e schede di approfondimento, articoli da Internet, Giornali on line.</p>
TECNICHE PROFESSIONALI	<p>Per raggiungere gli obiettivi prefissati è stato utilizzato un metodo di lavoro che ha introdotto uno studio graduale e ragionato della materia. Utilizzato il metodo della lezione ragionata fornendo stimoli e formulando precise richieste. L'approccio pragmatico, cioè gli argomenti presentati sempre partendo dalle esperienze più comuni e dai vari concetti pre-acquisiti dalla realtà quotidiana, ha migliorato il livello di apprendimento.</p> <p>Svolte numerose esercitazioni volte a consolidare le conoscenze acquisite</p> <p>Strumenti:</p> <p>lavagna</p> <ul style="list-style-type: none">- mappe concettuali- modulistica-Codice Civile-libri di testo: <ul style="list-style-type: none">. tecniche professionali dei servizi commerciali "Bertoglio-Rascioni" Tramontana. tecniche professionali dei servizi commerciali-turismo "Campagna, Loconsole" <p>-laboratorio di informatica</p> <p>software: word - excel - power point</p>
SCIENZE MOTORIE	<p>Per lo svolgimento delle lezioni si è seguita una programmazione sequenziale dalla definizione degli obiettivi didattici intermedi alla determinazione delle attività, attraverso l'uso degli strumenti disponibili. Sono state utilizzate attività prestrutturate e guidate con rigidità o con un certo margine di elasticità, libere, spontanee o suggerite,</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 28 di 38

	<p>lezioni frontali, esercitazioni di gruppo, individuali e/o individualizzate, in circuito o a stazioni; il lavoro è stato affrontato utilizzando il lavoro in modo analitico, globale o misto; gli argomenti e i temi di lavoro sono stati richiamati ripetutamente durante l'anno scolastico, oppure ciascuno una sola volta esaurendoli uno dopo l'altro. Per le modalità di intervento e/o guida sono state utilizzate la dimostrazione da imitare integralmente; l'indicazione gestuale, grafica e/ verbale; la proposta di situazione problematica che gli allievi devono risolvere. Per lo svolgimento delle attività sono stati utilizzati piccoli e grandi attrezzi a disposizione, codificati e non codificati, supporti cartacei (testi di lettura o fotocopie ecc.)</p>
RELIGIONE	<p>Metodologie: Lezione frontale partecipata. Apprendimento collaborativo attraverso lavori di gruppo. Definizione e costruzione di mappe concettuali. Brainstorming. Lettura ed interpretazione di articoli di giornale, testi letterari, Sacra Scrittura e documenti del Magistero della Chiesa. Lettura del libro di testo e dispense fornite dall'insegnante. Visione e analisi di film e documentari.</p> <p>Strumenti di lavoro Libro di testo. Bibbia e documenti del Magistero della Chiesa. Giornali e riviste. Strumenti e materiali multimediali. Film e documentari. Dispense e fotocopie del docente.</p>
ARC	<p>Lezioni partecipata Dibattito e discussione in classe Strumenti digitali e di Internet</p>

VERIFICA E VALUTAZIONE

- 1) Prove d'ingresso - 2) recupero e sostegno - 3) potenziamento -
- 4) caratteristica delle verifiche

ITALIANO	Verifiche scritte (temi); verifiche strutturate per il recupero delle insufficienze del I quadrimestre, colloquio orale.
-----------------	--



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 29 di 38

STORIA	Verifiche strutturate per il recupero delle insufficienze del I quadrimestre, colloquio orale.
MATEMATICA	<p>Il livello di ingresso è stato accertato proponendo un'esercitazione sui requisiti minimi richiesti in ingresso al quinto anno che erano da raggiungere al termine dell'anno precedente con discussione in classe.</p> <p>La verifica formativa, oltre al controllo del processo di apprendimento, è un importante strumento per la verifica del metodo di lavoro e per il potenziamento delle capacità di autovalutazione degli allievi. Si è attuata attraverso: controllo e correzione compiti - esercitazioni in classe.</p> <p>Sono state svolte verifiche sommative valide come scritto o come orale unitamente a valutazioni in esposizioni orali nello svolgimento di esercizi alla lavagna. Le verifiche valutate per lo scritto hanno rilevato le abilità acquisite dagli allievi e la conoscenza degli argomenti. Le verifiche scritte di conoscenza sono state valutate come verifiche orali.</p> <p>Attività di recupero e sostegno sono state svolte tramite studio guidato ed attività di tutoraggio fra pari.</p>
INGLESE	<p>Il livello d'ingresso è stato appurato attraverso un ripasso dei contenuti linguistici d'indirizzo turistico- commerciale degli anni precedenti.</p> <p>La verifica formativa in itinere e' avvenuta nelle seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none">-svolgimento di attività ed esercizi in classe uguali nella formulazione e nello stile a quelli somministrati poi in sede di verifica sommativa;-simulazione in classe della prova sommativa per quanto riguarda i task più impegnativi (esempio: simulazione di role-play e/o dialoghi su traccia prima della prova finale con voto). <p>Le verifiche – orali e scritte – sono state somministrate per tutta la classe alla fine di ogni modulo o parte ben definita del programma, comprendendo però in modo progressivo e calibrato tutte le funzioni e le strutture fino a quel momento appresi.</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 30 di 38

	<p>Le verifiche scritte sono state articolate in modo da comprendere attività a risposta aperta, in modo da poter valutare meglio le competenze comunicative legate all'effettivo "uso" della lingua straniera. Di norma le verifiche scritte sono state strutturate in modo da comprendere: esercizi per la comprensione scritta, esercizi di produzione scritta, esercizi per l'accertamento della conoscenza di strutture, funzioni e lessico.</p> <p>Le verifiche orali hanno accertato le abilità di comprensione e produzione/interazione orale e si sono proposte di preferenza attività semplici di role-play o dialoghi a coppie oltre che l'esposizione orale di attività di ricerca svolte dagli allievi.</p> <p>La verifica sommativa (controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione) ha compreso il risultato delle 2 verifiche scritte e delle 2 verifiche orali svolte sia nel I che nel II quadrimestre.</p> <p>Per quanto riguarda le attività di recupero e sostegno sono state monitorate con studio guidato e tutoraggio tra pari (cooperative learning).</p>
SPAGNOLO	<p>Per la verifica di obiettivi semplici quali la conoscenza di regole grammaticali, del lessico, la capacità di comprensione, sono state utilizzate prove strutturate o semistrutturate: questionari a scelta multipla, questionari vero/falso, esercizi di completamento o trasformazione di frasi. Per verificare la comprensione di un brano letto e la correttezza di una breve produzione scritta, sono state utilizzate prove di tipo oggettivo (questionari vero/falso, a scelta multipla, completamento) e di tipo soggettivo (risposte libere, brevi composizioni). Per la verifica della comprensione e produzione orale sono state realizzate interrogazioni frontali inerenti alle varie funzioni comunicative e verifiche scritte di comprensione di brevi registrazioni. Inoltre, sono state svolte delle verifiche strutturate per il recupero delle insufficienze del I quadrimestre.</p>
TCR	<p>Il livello d' ingresso è stato appurato attraverso un ripasso dei contenuti del precedente anno.</p> <p>La verifica formativa in itinere e' avvenuta nelle seguenti modalità: -svolgimento di attività ed esercizi in classe e in laboratorio..</p> <p>Le verifiche – orali e scritte – sono state somministrate per tutta la classe alla fine di ogni modulo.</p> <p>Le verifiche scritte sono state articolate in modo da comprendere attività che potessero valutare meglio le competenze comunicative e l'uso dei principali applicativi informatici.</p> <p>Le verifiche orali hanno accertato le abilità di comprensione e competenza.</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 31 di 38

DIRITTO ED ECONOMIA	<p>Test di ingresso Per le verifiche formative: domande brevi, risoluzione di semplici casi Per le verifiche sommative: prove scritte strutturate e semi strutturate; prove scritte non strutturate, interrogazioni orali.</p>
TECNICHE PROFESSIONALI	<p>Volti ad acquisire informazioni continue sul processo di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none">-discussioni-domande flash-esercitazioni mirate <p>Utilizzati per esprimere giudizi e misurare le prestazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- prove scritte tradizionali e strutturate- risoluzione di casi,- temi ministeriali e- verifiche orali/colloqui
SCIENZE MOTORIE	<p>Per acquisire informazioni continue sul processo di apprendimento sono state effettuate delle esercitazioni libere e strutturate; per misurare le prestazioni e per esprimere dei giudizi al termine delle unità didattiche sono state effettuate delle verifiche sommative che consistono in test oggettivi dei gesti tecnici studiati, test fisici, prove orali, prove scritte con domande a risposta aperta.</p>
RELIGIONE	<p>In itinere la docente ha valutato: l'interesse, l'attenzione e la partecipazione che ogni singolo allievo ha prestato lungo il percorso didattico.</p> <p>Sono state effettuate delle verifiche orali</p>

ARC	La verifica degli apprendimenti sarà data dalla partecipazione, motivazione e impegno
------------	--



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 32 di 38

dimostrati in aula, nella produzione e consegna di elaborati a conclusione di ciascun quadrimestre.

Criteri di valutazione

**Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti aspetti:
comunicazione e socializzazione in aula, ricerca e gestione delle
informazioni, correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione
per quanto concerne l'elaborato assegnato a conclusione di ciascun
quadrimestre**



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 33 di 38

CRITERI DI VALUTAZIONE

	INDICATORI E/O DESCRITTORI
ITALIANO	<p>Le verifiche scritte, pratiche ed orali sono state valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel PTOF del corrente anno scolastico. Area BES: I criteri di valutazione sono definiti sulla base della Legge 104/92, del D.M. n. 5669 del 12 luglio 2011 e della nota del MIUR del 22/11/2013 Tutte le verifiche scritte sono corredate da una griglia di valutazione.</p> <p>PROVA SCRITTA: Comprensione, conoscenze, esposizione, competenze specifiche e rielaborazione.</p> <p>PROVA ORALE: CONTENUTI, CONOSCENZE (Comprensione, informazione, contestualizzazione) COMPETENZE, ESPOSIZIONE (Analisi, sintesi, rielaborazione personale)</p>

	INDICATORI E/O DESCRITTORI
STORIA	<p>Le verifiche scritte, pratiche ed orali sono state valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel PTOF del corrente anno scolastico. Area BES: I criteri di valutazione sono definiti sulla base della Legge 104/92, del D.M. n. 5669 del 12 luglio 2011 e della nota del MIUR del 22/11/2013 Tutte le verifiche scritte sono corredate da una griglia di valutazione.</p> <p>PROVA ORALE: CONTENUTI, CONOSCENZE (Comprensione, informazione, contestualizzazione) COMPETENZE, ESPOSIZIONE (Analisi, sintesi, rielaborazione personale)</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 34 di 38

--	--

	INDICATORI E/O DESCRITTORI
MATEMATICA	<p>Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti elementi:</p> <ul style="list-style-type: none">-responsabilità personale: impegno, organizzazione e attenzione,-conoscenze, competenze ed abilità (adozione del prospetto riassuntivo e della griglia di valutazione definiti dal Collegio dei docenti)-<u>capacità di collocare, collegare e sintetizzare le informazioni acquisite.</u> <p>I criteri di valutazione di ciascuna prova scritta sono stati esplicitati in calce alla prova stessa contestualmente alla sua somministrazione.</p>

	INDICATORI E/O DESCRITTORI
INGLESE	<p>CRITERI DI VALUTAZIONE</p> <p>Alla valutazione del profitto sono stati presi in considerazione i seguenti elementi: responsabilità personale (impegno, organizzazione e attenzione) conoscenze, competenze ed abilità (adozione del prospetto riassuntivo e della griglia di valutazione definiti dal Collegio dei docenti).</p>

	INDICATORI E/O DESCRITTORI
SPAGNOLO	<p>Alla valutazione del profitto concorrono: responsabilità personale (attenzione, impegno e organizzazione), conoscenze, competenze ed abilità. Il profitto risulta valutato facendo ricorso ad apposite griglie di valutazione stabilite dal dipartimento e allegate alle prove stesse.</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 35 di 38

TCR	INDICATORI E/O DESCRITTORI
	<p>Le verifiche scritte, pratiche ed orali sono state valutate secondo i criteri deliberati dal Collegio dei Docenti e contenuti nel PTOF del corrente anno scolastico. Area BES: I criteri di valutazione sono definiti sulla base della Legge 104/92, del D.M. n. 5669 del 12 luglio 2011 e della nota del MIUR del 22/11/2013 Tutte le verifiche scritte sono corredate da una griglia di valutazione.</p> <p>PROVA SCRITTA: Comprensione, conoscenze, esposizione, competenze specifiche e rielaborazione, uso di strumenti multimediali..</p> <p>PROVA ORALE: CONTENUTI, CONOSCENZE (Comprensione, informazione, contestualizzazione) COMPETENZE, ESPOSIZIONE (Analisi, sintesi, rielaborazione personale)</p>
DIRITTO ED ECONOMIA	INDICATORI E/O DESCRITTORI
	<p>Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti elementi; responsabilità personale, (impegno, organizzazione e attenzione), conoscenze, competenze ed abilità (adozione del prospetto riassuntivo e della griglia di valutazione definiti dal Collegio) Il profitto risulta valutato nel modo più oggettivo possibile, facendo ricorso ad apposite griglie di valutazione che nel caso di prove scritte sono allegate alle prove stesse.</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 36 di 38

TECNICHE PROFESSIONALI	INDICATORI E/O DESCRITTORI
	<p>Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti elementi: responsabilità personale (impegno, organizzazione e attenzione) conoscenze, competenze ed abilità</p> <p>Nelle prove risultano adottati i seguenti indicatori :</p> <p>Conoscenza dei nuclei fondanti della disciplina e corretta analisi, identificazione e interpretazione dei dati</p> <p>Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento al corretto uso delle metodologie tecniche-professionali specifiche di indirizzo, delle rappresentazioni contabili e dei procedimenti di calcolo</p> <p>Completezza nello svolgimento nel rispetto dei vincoli e dei parametri della traccia e di eventuali relazioni interdisciplinari</p> <p>Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina e capacità di argomentazione, collegamento e sintesi delle informazioni, anche con contributi di originalità</p>

SCIENZE MOTORIE	INDICATORI E/O DESCRITTORI
	<p>Alla valutazione del profitto hanno concorso: responsabilità ed impegno.</p>

RELIGIONE	INDICATORI E/O DESCRITTORI
	<p>Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti elementi: responsabilità personale (impegno, organizzazione e attenzione) conoscenze, competenze ed abilità (adozione del prospetto riassuntivo e della griglia di valutazione definiti dal Collegio dei docenti).</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 37 di 38

ALLEGATI

Gli allegati costituiscono parte integrante del documento

NOVARA, 15 MAGGIO

IL SEGRETARIO

.....

IL COORDINATORE

.....

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

.....

I RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

.....

IL CONSIGLIO DI CLASSE



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 38 di 38

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....