

CLASSI III SC_ARGOMENTI PER IL RECUPERO _ FRANCESE

Dossier 1 – l'Univers de l'entreprise

Unité 1: le défi de l'entreprise aujourd'hui

Les formes d'une entreprise; le personnel de l'entreprise; les sociétés commerciales;

Unité 2: les sociétés

Les sociétés commerciales

Unité 3: l'activité commerciale

Les différentes catégories de commerce; la distribution dans le commerce de détail; les points de vente; l'e-commerce

Dans la presse: La marketplace Galeries Lafayette

Unité 4: communiquer dans les affaires

La communication écrite; le modèle de la lettre; les mentions de la lettre; la forme; la communication télématique: le courriel

étude de cas: Carrefour et le développement durable

in modalità DAD:

Mappe concettuali di ripasso grammaticale (le passé composé; les adjectifs possessifs)

Videolezioni:

Le marketing et la vente: définition de marché; les concurrents; les distributeurs

Etude de marché: la segmentation du marché

Identifier le produit: la gamme; le positionnement; la marque; le conditionnement

La communication commerciale: la publicité par les médias; la promotion des ventes; les articles promotionnels.