



DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE 5^a

SEZ.: A

**INDIRIZZO: Servizi per
l'Enogastronomia e
l'ospitalità alberghiera -
Accoglienza Turistica**

ANNO SCOLASTICO: 2021-22

AFFISSO ALL'ALBO IN DATA

15 MAGGIO 2022



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 2 di 60

NUOVO ESAME DI STATO ANNO SCOLASTICO 2021-22

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE **5^a sez. A**

Indirizzo: Servizi per l'Accoglienza Turistica

Docente	Materia/e insegnata/e	N°ore insegnamento	Firma del docente
Canzano Stefania	Lingua Italiana/ Storia	4+2	Stefania Canzano
Bianchi Barbara	Lingua Inglese	3	Barbara Bianchi
Valentini Manuela	Matematica	3	Manuela Valentini
Bogogna Carlo	Scienze motorie e sportive	2	Carlo Bogogna
Mineo Giuseppa Maria	Lingua Spagnola	3	Giuseppa Maria Mineo
Ghittino Silvia	Lingua Francese	3	Silvia Ghittino
Monello Venerina	Scienza e cultura dell'alimentazione	3	Venerina Monello
Pileio Silvana	Laboratorio Accoglienza Turistica	4	Silvana Pileio
Ferrario Enrico	Diritto e tecniche amministrative	2	Enrico Ferrario
Bernocchi Silvia	Tecniche di comunicazione	2	Silvia Bernocchi
Vallanzasca Roberto Mallardi Giovanna	IRC o attività alternative	1	Vallanzasca Roberto Mallardi Giovanna

Docente coordinatore della classe
prof.ssa/re Barbara Bianchi

La dirigente scolastica
Loreta Guacci



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 3 di 60

CLASSE 5° SEZ. A **INDIRIZZO: Servizi per l'Accoglienza Turistica** **CONTINUITÀ DEI DOCENTI NELLA CLASSE**

Disciplina	classe 3°	classe 4°	classe 5°
Lingua italiana	Stefano Taverna	Caterina Garzolini	Stefania Canzano
Lingua Inglese	Barbara Bianchi	Barbara Bianchi	Barbara Bianchi
Storia	Stefano Taverna	Caterina Garzolini	Stefania Canzano
Matematica	Manuela Valentini	Manuela Valentini	Manuela Valentini
Scienze motorie e sportive	Carlo Bogogna	Carlo Bogogna	Carlo Bogogna
Lingua Francese	Silvia Ghittino	Silvia Ghittino	Silvia Ghittino
Lingua Spagnola	Giuseppa Maria Mineo	Giuseppa Maria Mineo	Giuseppa Maria Mineo
Scienza e cultura dell'alimentazione	Venerina Monello	Venerina Monello	Venerina Monello
Laboratorio accoglienza turistica	Marina Lunghi	Marina Lunghi	Silvana Pileio
Diritto e tecniche amministrative	Andreina Bianchi	Andreina Bianchi	Enrico Ferrario
Tecniche di comunicazione	/	Andres Moreno Terricabras	Silvia Bernocchi
IRC/AIRC	Roberto Vallanzasca	Roberto Vallanzasca	Roberto Vallanzasca



PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Composizione, eventuali situazioni particolari (facendo attenzione ai dati personali secondo le Indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot.10719), situazione di partenza, livelli di profitto, atteggiamento verso le discipline, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo.

La classe 5a Accoglienza è composta da 11 ragazze e 4 ragazzi che sono insieme da almeno tre anni. Durante la pandemia si sono distinti per essere una delle classi più presenti e partecipi alle lezioni online. Educati e rispettosi delle regole hanno lavorato con costanza, collaborando tra loro e con i docenti. Non tutti i docenti hanno avuto continuità didattica come sperato, eppure non è stato difficile instaurare con loro un rapporto positivo e proficuo.

Durante le lezioni, i servizi esterni o al Ricevimento dell'Istituto, durante l'intervallo come in occasione degli impegni in orario extrascolastico collegati ai vari progetti (in particolare il progetto Erasmus+ Open Sesame) il senso di responsabilità e la voglia di dare il proprio contributo sono stati i tratti distintivi.

Nel corso di quest'anno abbiamo avuto momenti difficili e di sofferenza. Due lutti improvvisi hanno colpito una nostra allieva e hanno fatto riemergere altri dolori mai dimenticati. Dopo un naturale smarrimento e l'accavallarsi di domande a cui non sempre abbiamo trovato risposta, la scelta comune è stata quella di impegnarsi nello studio e concentrarsi sul percorso da seguire.

Come spesso accade, molte relazioni si sono rinforzate e sono nate alcune nuove amicizie che hanno forse reso più piacevole la presenza a scuola.

Già nel primo quadrimestre i risultati sono stati buoni praticamente in tutte le materie e per tutti gli allievi.

Nel secondo quadrimestre è calato un poco l'impegno in alcune circostanze, ma è sempre stato un piacere fare lezione insieme a loro.



OBIETTIVI GENERALI dell'indirizzo di studi

PROFILO PROFESSIONALE DEL Tecnico dei Servizi di Accoglienza e Promozione Turistica

Il Tecnico dei servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera al termine del percorso quinquennale possiede specifiche competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera nei cui ambiti interviene in tutto il ciclo di organizzazione e gestione dei servizi. E' in grado di: -utilizzare le tecniche per la gestione dei servizi enogastronomici e l'organizzazione della commercializzazione dei servizi di accoglienza, di ristorazione e di ospitalità -organizzare attività di pertinenza, in riferimento agli impianti, alle attrezzature e alle risorse umane; -applicare le norme attinenti la conduzione dell'esercizio, le certificazioni di qualità, la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro; - utilizzare le tecniche di comunicazione e relazione in ambito professionale orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio; -comunicare in almeno due lingue straniere; - reperire ed elaborare dati relativi alla vendita, produzione ed erogazione dei servizi con il ricorso a strumenti informatici e a programmi applicativi; -attivare sinergie tra servizi di ospitalità - accoglienza e servizi enogastronomici; -curare la progettazione e programmazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei suoi prodotti. Nell'articolazione ACCOGLIENZA TURISTICA, il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzano le risorse del territorio. A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato nell'articolazione Accoglienza turistica consegue i seguenti risultati di apprendimento specificati in termini di competenze

COMPETENZE

Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela. Promuovere gestire i servizi di accoglienza turistico -alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio. Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 6 di 60

OBIETTIVI COMPORTAMENTALI

Puntualità e frequenza regolare;
Rispetto delle scadenze;
Gestione corretta dei rapporti con i compagni e con gli insegnanti;
Partecipazione attiva e propositiva al dialogo educativo;
Sviluppo di una buona capacità di comunicare con metodi e strumenti diversi;
Capacità di lavorare in gruppo e da soli in modo autonomo, organizzato e coordinato;
Acquisizione critica di informazioni e dati per un reimpiego autonomo e personale;
Flessibilità ed adattabilità;
Abitudine ed autonomia operativa per un adeguato inserimento nel mondo del lavoro;
Capacità di riflessione sulla realtà socio-produttiva esterna al mondo scolastico.

OBIETTIVI COGNITIVI

Potenziamento delle capacità critiche e valutative;
Conseguimento di un'adeguata cultura di base settoriale;
Conseguimento di una professionalità più elevata rispetto a quella acquisita con il diploma di qualifica;
Padronanza dei contenuti, delle tecniche operative e dei mezzi espressivi e di comunicazione di base riguardanti l'area culturale e professionalizzante;
Conseguimento delle capacità di raccordo tra i vari ambienti disciplinari;
Sviluppo della consapevolezza che la crescita delle conoscenze, delle competenze cognitive e delle abilità operative nei vari ambiti disciplinari è in funzione delle procedure e delle operazioni di studio e di apprendimento che lo studente mette in atto.
In riferimento alle programmazioni disciplinari dei docenti della classe, il Consiglio di classe ha operato al fine di potenziare le capacità critiche e valutative e far acquisire una adeguata autonomia e padronanza dei mezzi espressivi.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 7 di 60

OBIETTIVI SPECIFICI (conoscenze – competenze – abilità)

Per ogni disciplina (per le discipline interessate inserire anche la progettazione di Ed. Civica)

Lingua italiana	CONOSCENZE <ul style="list-style-type: none">● conoscere le basi grammaticali della lingua italiana● conoscere le tecniche dell'analisi testuale● conoscere le tecniche della produzione testuale, orale e scritta● conoscere i caratteri fondamentali della letteratura del secondo Ottocento e del primo Novecento sia in prosa che in poesia: correnti, autori e opere principali
	COMPETENZE <ul style="list-style-type: none">● individuare i rapporti tra le varie parti del testo letterario● mettere in relazione di confronto e analisi, anche critica, un testo letterario/un autore/una corrente letteraria con altri testi/autori/correnti precedenti o successivi● comprendere e interpretare testi letterari e non, di varia tipologia e genere, con riferimenti ai periodi culturali● impiegare le competenze linguistiche maturate per la produzione di testi di diverso genere, anche in rapporto alle tipologie di testi previste all'Esame di Stato● comprendere e produrre testi orali e scritti di diverso genere, con un uso appropriato e pertinente del lessico, anche specialistico, adeguato ai diversi contesti, scopi e interlocutori● comprendere e produrre testi orali e scritti mirati all'analisi del testo e/o in relazione ai diversi scopi comunicativi
	ABILITA' <ul style="list-style-type: none">● saper comprendere e analizzare testi orali e scritti di carattere letterario● saper comprendere e analizzare testi orali e scritti di carattere non letterario● saper utilizzare la lingua italiana in forma corretta, sia nell'orale che nello scritto● saper produrre testi orali e scritti coesi e coerenti rispetto all'argomento● saper padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi utili all'interazione comunicativa verbale in contesti diversificati● saper impiegare un linguaggio adeguato (per registro, stile e lessico) in base ai diversi contesti comunicativi



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 8 di 60

Lingua Inglese

CONOSCENZE

Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore di riferimento.
Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.
Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.
Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi oggetto di studio.
Modalità e problemi basilari della interpretazione di testi tecnici.

COMPETENZE

Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
Integrare le competenze professionali orientate all'interlocutore con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento in ambito professionale.
Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze.
Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

ABILITA'

Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro.
Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed alcuni elementi di dettaglio.
Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi di settore.
Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 9 di 60

complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore del servizio oggetto di studio. Utilizzare il lessico del settore dei servizi oggetto di studio, compresa la nomenclatura internazionale codificata. - Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti di studio e di lavoro.

Storia

CONOSCENZE

- conoscere i principali fatti storici e le loro peculiarità in riferimento al contesto
- conoscere i principali protagonisti della storia
- conoscere il contesto storico dal secondo '800 al primo '900 e la sua evoluzione
- conoscere il contesto nazionale, europeo e mondiale

EDUCAZIONE CIVICA

- Conoscere il problema dell'approvvigionamento e dell'alimentazione in guerra fino all'Agenda 2030
- Conoscere il problema dei disastri ambientali in relazione al tema dell'ecosostenibilità
- Conoscere l'evoluzione del ruolo della donna nel XX secolo fino all'Agenda 2030 attraverso i casi presentati in classe
- Conoscere come nasce la Costituzione italiana e gli aspetti costituzionali legati al percorso di storia (come il diritto di sciopero e il diritto di voto)
- Conoscere i concetti di libertà personali, di diritto e di dovere
- Conoscere il concetto di Stato liberale, Stato di diritto, Stato democratico
- Conoscere il problema della discriminazione e dei conflitti ieri e oggi.
- Conoscere la semantica: migranti, profughi, rifugiati e simili: anche le parole delle migrazioni sono sempre in viaggio

COMPETENZE

- usare adeguatamente il linguaggio specifico della disciplina
- collocare i principali avvenimenti storici nel giusto contesto spazio - temporale
- esporre con sufficiente chiarezza e correttezza i contenuti appresi
- operare analisi, sintesi e collegamenti
- comprendere, rielaborare e organizzare informazioni di diversa provenienza entro un quadro di senso
- formulare giudizi e valutazioni personali, anche in senso critico, sulle principali vicende contemporanee e sui principali eventi della storia nazionale, europea e mondiale

EDUCAZIONE CIVICA

- essere cittadini consapevoli capaci di orientarsi fra giudizi e valori,



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 10 di 60

	<p>esprimendo il proprio punto di vista su questioni di interesse</p> <ul style="list-style-type: none">• confrontarsi con altre espressioni culturali, oltre che comprendere e rispettare le idee e i valori espressi nelle diverse culture• collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente• promuovere una cultura di pace e non violenza
	<p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none">• saper comprendere le relazioni tra gli avvenimenti storici trattati nel quadro di un rapporto di tipo causa-effetto• saper collocare i principali eventi in un preciso periodo storico• saper analizzare un fenomeno in base al contesto socio-economico-politico• saper consultare e scegliere fonti attendibili• saper organizzare le informazioni in appunti, schemi, sintesi personali <p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <ul style="list-style-type: none">• saper interpretare le trasformazioni nel tempo, specie in ottica diacronica• saper comprendere il presente alla luce del passato• saper confrontarsi in modo costruttivo e accettare il punto di vista altrui
Matematica	<p>CONOSCENZE Conoscere la definizione di funzione e riconoscerne le caratteristiche. Conoscere il significato di limite di una funzione. Conoscere l'algebra dello 0 e dell'infinito e le tecniche per la risoluzione delle forme di indecisione. Conoscere il significato di asintoto di una funzione. Conoscere la definizione ed il significato geometrico di derivata di una funzione in un punto Conoscere la definizione di massimo e minimo relativo ed assoluto di una funzione. Conoscere il significato di funzione crescente e decrescente.</p>
	<p>COMPETENZE Saper costruire il grafico di una funzione interpretando graficamente i risultati algebrici. Saper interpretare il grafico di una funzione. Saper giustificare con il grafico i risultati algebrici ottenuti.</p>
	<p>ABILITA' Saper calcolare i limiti di una funzione e le forme di indecisione. Saper rappresentare i limiti di una funzione. Saper individuare e calcolare l'asintoto di una funzione. Saper determinare le derivate di una funzione e saperne trarre le informazioni relative al grafico.</p>
	<p>CONOSCENZE</p> <ul style="list-style-type: none">- Apparato digerente- Alimentazione, sport e benessere.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 11 di 60

Scienze motorie e sportive	<ul style="list-style-type: none">- Primo soccorso e relativi approfondimenti.- Norme regolamentari, la terminologia essenziale e la tecnica di base delle discipline studiate. <p>COMPETENZE</p> <ul style="list-style-type: none">- Saper assumere un atteggiamento responsabile e di fiducia nei confronti del proprio corpo (corretto regime alimentare associato alla pratica consapevole di un'attività di fitness).- Saper affrontare con un comportamento responsabile gli infortuni. <p>ABILITA</p> <ul style="list-style-type: none">- Sapere eseguire le principali manovre di primo soccorso.- Pianificazione di elementari schemi di gioco degli sport di squadra.
Lingua Spagnola	<p>CONOSCENZE</p> <p>Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione, in relazione ai contesti di studio e di lavoro tipici del settore di riferimento.</p> <p>Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</p> <p>Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo.</p> <p>Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e/o orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.</p> <p>Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi oggetto di studio.</p> <p>Modalità e problemi basilari della interpretazione di testi tecnici.</p> <p>COMPETENZE</p> <p>Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>Integrare le competenze professionali orientate all'interlocutore con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento in ambito professionale.</p> <p>Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze.</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 12 di 60

Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

ABILITA'

Esprimere e argomentare con relativa spontaneità le proprie opinioni su argomenti generali, di studio o di lavoro.
Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali ed alcuni elementi di dettaglio.
Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi di settore.
Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore del servizio oggetto di studio.
Utilizzare il lessico del settore dei servizi oggetto di studio, compresa la nomenclatura internazionale codificata. - Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.
Utilizzare i dizionari, compresi quelli settoriali, multimediali e in rete, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti di studio e di lavoro.

Lingua Francese

CONOSCENZE

- Strategie di comprensione, di esposizione e di interazione in contesti di studio e di lavoro, riferiti in particolar modo al settore di indirizzo.
- Strutture morfosintattiche e funzioni adeguate alle tipologie testuali e ai contesti professionali
- Modalità di produzione di testi comunicativi scritti/orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali
- Lessico e fraseologia di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro, riferiti in particolare al settore di indirizzo
- Aspetti socio-culturali della Francia e dei Paesi francofoni.

COMPETENZE

Avere la padronanza della lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studi, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali assimilabili al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue

- Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche,



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 13 di 60

	<p>utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio.</p> <ul style="list-style-type: none">• Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali, individuando le nuove tendenze di filiera.• Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali.• Produrre materiale relativo ai contenuti di indirizzo.
	<p>ABILITA' Esprimere e argomentare le proprie opinioni su vari argomenti di studio o di lavoro.</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprendere testi in lingua riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.• Comprendere testi professionali relativi al settore specifico.• Produrre testi scritti anche di tipo tecnico.• Utilizzare il lessico del settore• Saper interagire in una conversazione in modo adeguato.
Scienza e cultura dell'alimentazione	<p>CONOSCENZE</p> <p>-Conoscere i principi di dietologia e dietoterapia, intolleranze alimentari e malattie connesse all'alimentazione</p> <p>-Conoscere la salute, la sicurezza e il benessere nei luoghi di lavoro.</p> <p>-Conoscere le caratteristiche del territorio e le risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche</p> <p>-Conoscere obiettivo 3 dell'agenda 2030 : <u>salute e benessere per fasce d'età</u> : conoscere un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali e predisporre prodotti, servizi e menù coerenti con il contesto e le esigenze della clientela (anche in relazione a specifici regimi dietetici e stili alimentari), perseguendo obiettivi di qualità, redditività e favorendo la diffusione di abitudini e stili di vita sostenibili e equilibrati.</p> <p>EDUCAZIONE CIVICA : cibo e religioni, fasce d'età</p>
	<p>COMPETENZE</p> <p>-Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche</p> <p>-Applicare le normative vigenti , nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza,</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 14 di 60

trasparenza e tracciabilità dei prodotti

-Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera

-Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali

ABILITA'

-Saper predisporre menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela

-Saper gestire i rischi connessi al lavoro e applicare misure di prevenzione.

-Saper individuare e promuovere i prodotti locali, nazionali e internazionali e le risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.

-Saper riconoscere le nuove tendenze del settore dell'ospitalità e del turismo a livello internazionale.

- Saper cogliere i punti fondamentali di una dieta equilibrata

Laboratorio Accoglienza turistica

CONOSCENZE

- Il concetto di marketing, il marketing applicato al settore ricettivo
- Internet come strumento di marketing
- Le tecniche di tariffazione dei servizi alberghieri
- I servizi di intermediazione sul web
- La qualità aziendale e i sistemi di qualità
- Le norme e le certificazioni di qualità (anche ambientali)
- I marchi di qualità nel settore ricettivo italiano
- Le procedure di comunicazione di inizio e fine attività
- I diritti e i doveri dell'albergatore in ogni fase del ciclo cliente
- La classificazione alberghiera a livello europeo
- La formazione e le mansioni del direttore d'albergo
- I principi chiave della corretta gestione del personale
- L'outsourcing nel comparto alberghiero

EDUCAZIONE CIVICA

Conoscere l'importanza delle risorse umane

Conoscere l'importanza della collaborazione e condivisione del team

Conoscere l'importanza del diritto al lavoro attraverso gli articoli della Costituzione e da una lettura del CCNL

Conoscere i marchi di qualità.

COMPETENZE

- Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico -



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 15 di 60

alberghiera;

- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico – alberghiera;
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela;
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico – alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico – artistiche, culturali ed enogastronomico del territorio;
- Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico – alberghiere.

EDUCAZIONE CIVICA

Comprendere le metodologie di gestione del personale
Saper applicare le principali regole imposte dal CCNL
Saper riconoscere e tradurre i principali marchi di qualità nazionali, europei e internazionali di settore.

ABILITA'

- Impostare il sito web di una struttura ricettiva
- Impostare un piano di marketing
- Promuovere i servizi della struttura ricettiva utilizzando appropriate tecniche comunicative
- Cogliere aspetti salienti delle politiche tariffarie e di revenue management
- Riconoscere il valore delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, EMAS e dei marchi di qualità
- Adempiere agli obblighi burocratici per avviare, trasformare o cessare un'attività ricettiva
- Gestire i rapporti con i clienti nel rispetto della normativa attinente al settore turistico ricettivo
- Valutare le caratteristiche e i servizi di una struttura alberghiera al fine nella sua classificazione secondo il sistema delle stelle
- Interpretare al meglio il proprio ruolo all'interno dell'azienda in cui si lavora
Relazionarsi in modo positivo con i colleghi di lavoro

EDUCAZIONE CIVICA

Essere in grado di selezionare il personale riconoscendone ed esaltandone le caratteristiche e doti
Essere in grado di gestire lo staff
Essere in grado di applicare le procedure di gestione della qualità.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 16 di 60

Diritto e Tecnica amministrativa

CONOSCENZE

- La gestione economica e amministrativa
- Bilancio d'esercizio dell'impresa turistica
- Il fenomeno turistico
- Caratteristiche dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale
- Le fonti del diritto comunitario e internazionale
- La politica europea per il turismo
- Le norme obbligatorie per l'impresa
- La disciplina dei contratti di settore
- Le norme volontarie
- Tecniche di marketing turistico e web- marketing
- Programmazione e controllo di gestione
- Fasi e procedure di redazione di un business plan
- Lessico e fraseologia di settore

Per educazione civica:

- L'U.E.: storia dell'U.E Le Istituzioni europee, gli organismi internazionali, i simboli dell'Europa.
- La tutela dei marchi.

COMPETENZE

- Riconoscere nell'evoluzione del fenomeno turistico le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che lo caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti nazionali e internazionali
- Comprendere la realtà operativa, elaborando ed interpretando dati, e individuare le variabili che determinano i processi produttivi
- Applicare le normative vigenti, nazionali e comunitarie, che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza sui luoghi di lavoro, alla trasparenza e tracciabilità dei prodotti, alle responsabilità degli operatori produttivi
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione per ottimizzare il servizio
- Individuare le nuove tendenze di filiera, valorizzando e promuovendo i prodotti tipici e le tradizioni locali
- Adeguare produzione e vendita in relazione alla domanda dei mercati
- Sovrintendere all'organizzazione dei servizi applicando tecniche di controllo della gestione economica e finanziaria
- Promuovere e gestire i servizi turistico-ristorativi anche attraverso la progettazione di servizi per valorizzare le risorse culturali ed enogastronomiche del territorio, individuando le nuove tendenze

Per educazione civica:

- Riconoscere il valore delle norme e degli organismi europei e di quelli internazionali.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 17 di 60

	<ul style="list-style-type: none">- Saper riconoscere i casi di contraffazione e usurpazione e applicare la normativa. <p>ABILITA'</p> <ul style="list-style-type: none">- Redigere la contabilità di settore- Individuare e classificare i costi e i ricavi di un'impresa turistica- Interpretare i dati del Bilancio d'esercizio- Interpretare il risultato economico d'esercizio- Analizzare il mercato turistico ed interpretarne le dinamiche- Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali- Individuare fasi e procedure per redigere un business plan- Individuare la normativa internazionale-comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica- Predisporre contratti di viaggio e di trasporto- Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore <p>Per educazione civica:</p> <ul style="list-style-type: none">- Saper individuare le norme, le istituzioni e i simboli dell'Europa.- Saper individuare la normativa sulla tutela dei marchi.
Tecniche di comunicazione	<ul style="list-style-type: none">- CONOSCENZE- Comunicazione e Life skill: intelligenza emotiva, empatia, autoconsapevolezza.- L'assertività: il comportamento abituale nelle relazioni e l'atteggiamento assertivo.- Gli stili comunicativi e la qualità della relazione.- Atteggiamenti, competenze e fattori d'immagine di un addetto all'accoglienza turistica.- L'interazione diretta con i clienti.- L'ascolto attivo e la risposta efficace.- Il superamento delle barriere comunicative.- Le condizioni di efficacia di un gruppo e le dinamiche di gruppo.- Gli stadi evolutivi di un team.- La leadership.- L'efficacia comunicativa di un messaggio pubblicitario.- I concetti di marketing tradizionale, relazionale, strategico e 2.0.- La segmentazione del mercato turistico in base ai bisogni.- Tecniche di fidelizzazione del cliente.- Le indagini volte a investigare le caratteristiche della domanda e dell'offerta di un mercato.- La scelta dei segmenti di mercato cui l'azienda intende rivolgersi.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 18 di 60

- Il positioning: la differenziazione del prodotto rispetto ai concorrenti e in base alle richieste dei clienti.
- La comunicazione e il marketing: le nuove tendenze del movimento turistico.
- L'approccio comunicativo alle diverse tipologie di turista.
- L'immagine aziendale.
- Il marketing territoriale.
- L'approccio sistemico al brand turistico.
- La mission aziendale.
- L'analisi SWOT.

COMPETENZE

- Contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario, nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio.
- Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità.
- Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.
- Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo.
- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio.
- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.

ABILITA'

- Sa riconoscere le competenze di base (Life Skills) che condizionano la qualità delle relazioni.
- Sa comprendere il ruolo delle emozioni e dei sentimenti in un atto comunicativo.
- Sa manifestare sentimenti, opinioni, intenzioni e interessi in modo chiaro e cortese.
- Sa individuare segnali verbali e non verbali dello stile passivo, aggressivo, manipolatorio e assertivo.
- Sa utilizzare tecniche per ascoltare l'altro in modo attivo.
- Sa utilizzare la tecnica dei Messaggi in Prima Persona.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 19 di 60

- Sa individuare le barriere comunicative.
- Sa riconoscere quali atteggiamenti (saper essere) e. quali comportamenti (saper fare) ottimizzano le relazioni nel mondo del lavoro coi colleghi e i clienti.
- Sa classificare i gruppi e le reti di comunicazione nei gruppi.
- Sa osservare le principali dinamiche in un gruppo.
- Sa riconoscere potenzialità e limiti dei diversi stili di leadership.
- Sa riconoscere i conflitti costruttivi e distruttivi in un gruppo.
- Sa riconoscere il lavoro di squadra secondo i criteri di efficienza ed efficacia.
- Sa individuare funzioni e obiettivi della pubblicità.
- Sa individuare stile, tono e volume di una campagna pubblicitaria.
- Sa riconoscere funzioni e potenzialità di una buona immagine aziendale nel mercato turistico di riferimento
- Sa valutare le nuove opportunità del marketing territoriale.
- Sa individuare gli strumenti e le strategie di promozione di una struttura turistica e ne sa valutare l'efficacia.
- Sa riconoscere le strategie di posizionamento dei prodotti turistici e sa ipotizzare il posizionamento di un nuovo prodotto turistico.

IRC/AIRC

CONOSCENZE

Identificare il ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, globalizzazione;

Si confronta con alcuni aspetti centrali della vita morale: la dignità della persona, la libertà di coscienza, la responsabilità verso il creato, la promozione della pace, mediante la ricerca di un'autentica giustizia sociale e l'impegno per il bene comune;

Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo

Individua il rapporto tra coscienza, libertà e verità nelle scelte morali;

Conosce gli orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla bioetica, sull'etica sessuale.

La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione.

Il Magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica.

COMPETENZE

-Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multi culturale;



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 20 di 60

- Riconoscere le principali problematiche del mondo contemporaneo all'interno dei documenti biblici e magisteriali che possano offrire riferimenti utili per la loro formazione umana e professionale;
- Confrontarsi con la visione cristiana del mondo, utilizzando le fonti autentiche della rivelazione ebraico - cristiana, in modo da elaborare una posizione personale libera e responsabile, aperta alla ricerca della verità e alla pratica della giustizia e della solidarietà

ABILITA

Riconoscere differenze e complementarità tra fede e ragione e ragione e scienza;

- Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita sociale e allo sviluppo scientifico e tecnologico;

- Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano - cattolica;

- Motivare in un contesto multiculturale le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto e costruttivo

- Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.

**CONTENUTI DISCIPLINARI: INDICAZIONI PER MODULI E GRANDI TEMI**

Per ogni disciplina (per le discipline interessate inserire anche la progettazione di Ed.civica)

Lingua italiana	<p>Modulo 1 - LA LETTERATURA DELLA NUOVA ITALIA, 1861 - 1890 UD1 LA SCAPIGLIATURA MILANESE Autori: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)</p> <ul style="list-style-type: none">• EMILIO PRAGA dalla raccolta <i>Penombre</i>, Preludio• IGINIO UGO TARCHETTI, Fosca, brano "Il primo incontro con Fosca"• ARRIGO BOITO, cenni alla poesia <i>Dualismo</i> <p>UD2 GIOSUE' CARDUCCI</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalla raccolta Rime Nuove, <i>Pianto antico</i> e <i>San Martino</i>• Dalla raccolta Odi Barbare, <i>Alla stazione in una mattina d'autunno</i> <p>Modulo 2 - L'ETA' DEL POSITIVISMO UD1 IL NATURALISMO FRANCESE: EMILE ZOLA Autore: poetica e opere (brani o passi scelti)</p> <ul style="list-style-type: none">• Il Realismo in pittura con Gustave Courbet (<i>Spaccapietre</i> e <i>Funerale ad Ornans</i>); Rosa Bonheur (<i>Aratura a Nevers</i>) e la Scuola di Barbizon con Théodore Rousseau (<i>Un viale nella foresta</i>)• EMILE ZOLA. Da <i>Il romanzo sperimentale</i>, "Osservazione e sperimentazione" (testo fornito dall'insegnante). Dal romanzo <i>L'Assommoir</i>, brano "Gervaise e l'acquavite" <p>UD2 IL VERISMO ITALIANO: GIOVANNI VERGA Autore: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti).</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalla raccolta <i>Vita dei Campi</i>, prefazione all'Amante di Gramigna, "Un documento umano" (testo fornito dall'insegnante)• Dalla raccolta <i>Vita dei Campi</i>, La lupa• Dalla raccolta <i>Vita dei Campi</i>, Rosso Malpelo• Dal <i>Ciclo dei vinti</i>, il romanzo I Malavoglia, estratto della "Prefazione" (testo fornito dall'insegnante); cap. I "La famiglia Malavoglia"; cap. IV "Visita di condoglianze"; cap. XV "L'addio di 'Ntoni" <p>Modulo 3 - IL DECADENTISMO IN EUROPA: riferimenti epistemologici Autori e opere (brani o passi scelti):</p> <ul style="list-style-type: none">• CHARLES BAUDELAIRE, dalla raccolta I fiori del male, <i>Corrispondenze</i> e <i>L'albatro</i>• ARTHUR RIMBAUD, dalla raccolta <i>Poesie</i>, Vocali;• OSCAR WILDE, cenni a <i>Il ritratto di Dorian Gray</i>. <p>Modulo 4 - IL DECADENTISMO IN ITALIA: SIMBOLISMO e FONOSIMBOLISMO Autori: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)</p>
------------------------	---



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 22 di 60

Contributi pittori di E. Manet, *Colazione sull'erba*; E. Degas, *L'assenzio*

UD1 **GIOVANNI PASCOLI**, il poeta 'impressionista

- Dal saggio *Il fanciullino*, "È dentro di noi un fanciullino", estratto (testo fornito dall'insegnante)
- Dalla raccolta *Myrica*, X Agosto; L'assiuolo; Lavandare; Novembre; Il lampo; cenni al Gelsomino notturno
- Dalla raccolta *Canti di Castelvecchio*, La mia sera

UD2 **GABRIELE D'ANNUNZIO**, estetismo, superomismo, panismo e vitalismo

- Dal libro terzo delle *Laudi del cielo, del mare, della terra e degli eroi*, l'Alcyone, *La pioggia nel pineto* e *Meriggio*
- Dal romanzo *Il piacere*, libro II- cap. I "Il ritratto di un esteta"; " *Il verso è tutto*" (testi forniti dall'insegnante)
- Cenni a *Le vergine delle rocce* e al personaggio di Claudio Cantelmo, simbolo del superomismo dannunziano.

Modulo 5 - **IL CREPUSCOLARISMO: GUIDO GOZZANO**

Autore: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)

UD1 GUIDO GOZZANO: dalla raccolta I Colloqui, *La signorina Felicita ovvero la felicità*

Modulo 6 - **IL FUTURISMO: FILIPPO TOMMASO MARINETTI**

Autore: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)

Contributi artistici di Severini, Balla, Boccioni e Carrà.

UD1 FILIPPO TOMMASO MARINETTI:

- *Il Manifesto del Futurismo*, "Aggressività, audacia, dinamismo" (testo fornito dall'insegnante)
- *Zang Tumb Tumb*, "Il bombardamento di Adrianopoli"
- *Il Manifesto tecnico della letteratura futurista* (testo fornito dall'insegnante)

UD2 Cenni alla ricerca dell'innovazione della cucina futurista e all'arte di Fortunato Depero per il brand Campari

Modulo 7 - **IL DECADENTISMO IN ITALIA: LA CRISI ESISTENZIALE**

Autore: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)

UD1 FRANZ KAFKA *La metamorfosi*, cenni a Gregor Samsa

UD2 **LUIGI PIRANDELLO**

- Saggio L'umorismo, estratto (testo fornito dall'insegnante)
- Da Novelle per un anno: *Il treno ha fischiato*.
- *Il fu Mattia Pascal* (passi scelti)
- *Uno, nessuno e centomila*: Un piccolo difetto (passi scelti)

UD3 **ITALO SVEVO**

- *La coscienza di Zeno*

Modulo 8 - **VERSO L'ERMETISMO**

Autore: vita, poetica, visione del mondo e opere (brani o passi scelti)



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 23 di 60

	<p>UD1 GIUSEPPE UNGARETTI</p> <ul style="list-style-type: none">• Dalla raccolta <i>Allegria</i>, <i>Veglia</i>; <i>San Martino del Carso</i>; <i>Mattina</i>; <i>I fiumi</i> e altre poesie <p>UD2 EUGENIO MONTALE cenni</p> <ul style="list-style-type: none">• Selezione di componimenti tratti dalle principali raccolte <p>Modulo 9 - PRODUZIONE SCRITTA Tipologia A, B e C.</p>
<p>Lingua Inglese</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Writing a Resumé and a Cover Letter – Handling Job Interviews + new jobs and trends in the tourism sector2. TARGET TOURISM = Special Interest Holidays: STAYCATION Tourism during and after the Covid-19 pandemic SLOW TOURISM – COMMUNITY TOURISM ECOTOURISM - RESPONSIBLE TOURISM + Ecofriendly Hotels VOLUNTOURISM (+ Work Camps) HIKING AND BIKING TOURS3. TARGET TOURISM = Special Interest Holidays: Food and Health EATINERARIES (Wine and Culinary Tours, Food and wine itineraries) SPAS AND WELLNESS CENTRES4. TARGET TOURISM = Special Interest Holidays: Reaching Out ADVENTURE HOLIDAYS HERITAGE TOURS STUDY HOLIDAYS CRUISES BUSINESS TRAVEL AND INCENTIVES - BLEASURE5. Describing towns and tours Testcase: NEW YORK + American National Parks6. Describing towns and their attractions; presenting a themed tour Testcase: LONDON, WWII London7. Agenda 2030 issues Reporting on a campaign, a video, a speech addressing one of the objectives of the Agenda – sustainable ideas, upcycling examples, gender equality campaign, advocacy for fair and equitable education <p>A visit to MILAN – the Grand Tour Exhibition and a Geocaching experience A visit to the Hospitality Fair in Riva del Garda The BIT Fair p 338</p> <p>Sample MYSTERY GUEST Report (Clontarf Castle)</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 24 di 60

	<p>A great opportunity: Camp America</p> <p>Winding up: Job Interviews + Oral Examination Practice</p> <p>Usò delle piattaforme e similari: Skyscanner, Booking, Tripadvisor, Viator, Getyourguide, eathwith, visitacity, Canva...</p>
Storia	<p>Modulo 1 - IL LOGORAMENTO DEGLI ANTICHI IMPERI. UD1 L'impero austro-ungarico: due stati, molte nazionalità. UD2 L'agonia dell'impero ottomano. UD3 Riformatori e nazionalisti turchi. UD 4 L'impero russo: un gigante dai piedi di argilla.</p> <p>Modulo 2 - LA GRANDE GUERRA E LA RIVOLUZIONE BOLSCEVICA UD1 Una nuova guerra in Europa. UD2 L'Italia in guerra. UD3 Il crollo degli imperi centrali. UD4 La rivoluzione bolscevica russa: da Lenin a Stalin.</p> <p>Modulo 3 - IL PRIMO DOPOGUERRA UD1 Il dopoguerra in Europa: problemi sociali e politici. UD2 Dall'impero ottomano nasce la repubblica turca, laica e democratica. UD3 Medio oriente e Palestina: le origini del contrasto fra Arabi ed Ebrei. UD4 Benessere e crisi negli Stati Uniti: la crisi del 1929 e il proibizionismo.</p> <p>Modulo 4 - IL FASCISMO IN ITALIA UD1 Il dopoguerra in Italia fra caos politico, economico e sociale (il biennio rosso). UD2 Il fascismo prende il potere: da partito a regime totalitario. UD3 Italia e Germania si avvicinano.</p> <p>Modulo 5 - IL NAZISMO E LA SECONDA GUERRA MONDIALE UD1 Dalla Repubblica di Weimar del 1919 al regime nazista del 1933. UD2 Adolf Hitler tra verità storiche e mistificazioni. UD3 Dalla guerra lampo a un nuovo conflitto mondiale. UD4 Gli aggressori verso la disfatta; la guerra in Italia dal 1943 al 1945. UD5 La resa e l'epilogo del conflitto</p> <p>Modulo 6 - IL SECONDO DOPOGUERRA UD1 La guerra fredda: USA e URSS. UD2 Il secondo dopoguerra in Italia: la nascita della Repubblica.</p> <p><u>EDUCAZIONE CIVICA</u> Materiali forniti dalle docente</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 25 di 60

	<p>UD1 Pandemie ieri e oggi</p> <p>UD2 La crisi dei migranti alla frontiera polacca: la Bielorussia di Lukashenko fra antidemocrazia e privazione dei diritti fondamentali</p> <p>UD3 La Turchia di Erdogan: la volontà d'ingresso nell'UE; la crisi economica e l'inflazione a cavallo tra 2021-22</p> <p>UD4 La donna, tra tutele e riconoscimento dei diritti: dal ritiro della Convenzione di Istanbul al <i>sofa gate</i> del 2021 nella Turchia di Erdogan</p> <p>UD4 La riforma Gentile del 1924 - le leggi razziali del 1938 fino all'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 su un'istruzione di qualità, equa e inclusiva</p> <p>UD5 L'approvvigionamento e l'alimentazione in guerra fino all'Agenda 2030</p> <p>UD6 Le rivendicazioni dei lavoratori: la lotta di classe; il 1 maggio dell'AIL/Internazionale; il diritto di sciopero e associazione sindacale</p> <p>UD7 La Costituzione italiana e gli aspetti Costituzionali legati al percorso di storia (come il diritto di sciopero; il diritto di voto; la XII disposizione finale sul PNF; la XIII disposizione sui membri e discendenti di Casa Savoia)</p> <p>UD8 La crisi dello Stato liberale e la sua morte - lo Stato di diritto e lo Stato democratico.</p> <p>UD09 Il conflitto russo-ucraino</p>
Matematica	<p>Modulo 1: Studio di funzione</p> <p>UDA 1. Ripasso</p> <p>a) Definizione di funzione;</p> <p>b) Ricerca del dominio di funzioni algebriche</p> <p>c) Intersezione assi e positività di funzioni razionali e irrazionali intere e fratte</p> <p>d) Simmetrie di una funzione;</p> <p>e) Lettura di grafici</p> <p>UDA 2. Limiti di una funzione</p> <p>a) Definizione intuitiva di limite</p> <p>b) Calcolo di limiti di funzioni e semplici forme di indecisione $0/0$ e ∞/∞;</p> <p>c) Definizione di funzione continua;</p> <p>d) Asintoti orizzontali, verticali e obliqui;</p> <p>Modulo 2: Il Calcolo differenziale e lo studio di funzioni</p> <p>UDA 1. Derivata di una funzione in un punto</p> <p>a) Definizione</p> <p>b) Interpretazione geometrica</p> <p>c) Calcolo della derivata prima di una funzione potenza, derivata di una somma, di un prodotto, di un quoziente</p> <p>UDA 2. I punti stazionari</p> <p>a) Ricerca di massimi minimi;</p> <p>b) Grafico di una funzione a meno della derivata seconda.</p>
Scienze motorie e sportive	<p>Modulo N° 3 "Conso N° 1 "Infortuni durante la vita quotidiana e l'attività fisica: primo soccorso"</p> <p>L' ABC del soccorritore</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 26 di 60

BLS: rianimazione cardio-polmonare, manovra di Heimlich, utilizzo del defibrillatore

Modulo N° 2 "Potenziamento Fisiologico: Incremento ed affinamento delle capacità condizionali e mobilità articolare"

Corse con variazioni di ritmo e direzioni

Esercizi individuali a carico naturale e con sovraccarico

Percorsi a stazioni ed in circuito: lavori individuali con e senza sovraccarico

Utilizzo di piccoli attrezzi

Attività all'aperto: jogging e walking

Consolidamento ed affinamento degli schemi motori e delle capacità coordinative"

Esercizi di coordinazione dinamica generale, abilità, destrezza ed equilibrio

Salti e saltelli in semplici combinazioni

Modulo N° 4 "Approfondimento e pratica delle attività sportive"

Pallacanestro, palla-tamburello, pallavolo, baseball: esercitazioni pratiche e consolidamento teorico dei fondamentali individuali e di squadra

Modulo N° 5 "Attività motoria, alimentazione e benessere psicofisico"

I benefici di un'attività motoria adeguata e costante

Un'alimentazione sana ed equilibrata

Le esigenze nutrizionali dell'atleta nelle varie fasi dell'allenamento e della competizione.

Lingua Spagnola

MODULO 1

EL CANDIDATO IDEAL

Analizar un anuncio de trabajo;

Capacidades y competencias;

Me considero una persona...;

Escribir un CV;

Crear un video CV;

La entrevista de trabajo

El Departamento de RR.HH.

Mis actividades de práctica PCTO

MODULO 2

Tipologías de turismo: Cultural; de sol y playa; de aventura; de negocios; rural; de salud; gastronómico; religioso; idiomático. Ejemplos en Italia y España.

El turismo sostenible: rutas sostenibles en España

da "Próxima Parada" -Loescher

- Hoteles sostenibles: Whitepod, p. 54

- Hoteles sostenibles: El hotel cueva sostenible, p. 55

- La Fábrica del sol en Barcelona, p. 56



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 27 di 60

El Bleisure
El Volunturismo y Turismo solidario
El Glamping
El Agroturismo
Rutas gastronómicas en España
Turismo y gastronomía da "Próxima Parada" -Loescher, p. 102

MODULO 3

El Huésped misterioso: evaluar servicios e instalaciones de un hotel
Prova pratica creazione griglia di valutazione di un hotel assegnato e presentazione.
El Benchmarking

MODULO 4

AGENDA 2030 (objetivos n. 10, 11, 13)
da "Próxima Parada" -Loescher

- GO GREEN; p. 110
- Málaga una ciudad inteligente; p. 111
- Ciudades hispanoamericanas que apuestan por la sostenibilidad; p. 112
- Cultura sin barreras: El museo Julio Romero de Torres; p. 166
- Atención al cliente con discapacidad, p. 56

MODULO 5

La ONU
La UNESCO: Patrimonios de la Humanidad

CIRCUITOS TURÍSTICOS

Barcelona;
Madrid;
Valencia;

video assegnati dalla docente e anche con uso della piattaforma Edpuzzle

Celebraciones y cultura

Día de la Hispanidad;
Las Fallas;
Las Tapas y los Pintxos

MODULO 6

Marketing y Publicidad en el sector del turismo
da "Próxima Parada" -Loescher

- Recorrido por la historia del cartel turístico; p. 190-191
- Fases del marketing; p. 192
- Marketing turístico: productos y servicios; p. 193
- Marketing por Internet; p.193



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 28 di 60

	<ul style="list-style-type: none">- La Promoción Turística; p. 195- Soportes publicitarios; p.197- El lenguaje de la publicidad; p. 198
Lingua Francese	<p>DOSSIER 7: Patrimoines Rédiger, promouvoir, réserver un itinéraire</p> <p>DOSSIER 8: Italie Décrire une ville d'art</p> <p>Dossier 9: France La région Alsace La région Normandie L'outre-mer français</p> <p>DOSSIER 10: Au travail Le CV/ La lettre de motivation/L'entretien d'embauche</p> <p>CIVILISATION Le tourisme responsable Le tourisme durable La rafle du vélodrome d'hiver Coco Chanel Gérer le client Le marketing Les plages du débarquement en Normandie Villes et villages de Picardie pendant la première guerre mondiale Le traité de Versailles</p> <p>GRAMMAIRE Le subjonctif Le participe présent Le gérondif Le discours direct et indirect</p>
Scienza e cultura dell'alimentazione	<p>Modulo 3 (testo di quarta): L'alimentazione strumento del benessere UD 1 (ripasso) LARN e Linee Guida UD 2 Le Piramidi Alimentari Modulo 1: Dagli alimenti ai principi alimentari calorici UD1 I glucidi UD2 I lipidi UD3 I protidi Modulo 5: Consuetudini alimentari: cultura e religione (educazione civica) UD 1 Le diete di altre culture</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 29 di 60

	<p>UD 2 Abitudini alimentari nelle grandi religioni Modulo 1: Dietologia e dietoterapia UD 2: Dieta nelle diverse età e negli stati fisiologici particolari (educazione civica) UD 3 Dieta in stati patologici, allergie e intolleranze alimentari Modulo 3: Igiene, sicurezza e benessere nell'ambiente di lavoro UD 2 La sicurezza e la salute nell'ambiente di lavoro</p>
Laboratorio Accoglienza turistica	<p>UNITÀ' 6 - GESTIONE COMMERCIALE: IL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none">★ COS'È' IL MARKETING★ IL MARKETING E L'IMPRESA ALBERGHIERA★ IL MARKETING MIX★ IL CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO★ IL PIANO DI MARKETING★ INDICI DI MERCATO★ LE STATISTICHE IN ALBERGO <p>UNITÀ' 7 - GESTIONE COMMERCIALE: LE VENDITE</p> <ul style="list-style-type: none">★ IL PIANO DI VENDITA★ IL SERVIZIO DI ASSISTENZA ALLA CLIENTELA (CUSTOMER CARE)★ LA COMUNICAZIONE★ CANALI DI DISTRIBUZIONE E VENDITA★ IL WEB MARKETING <p>UNITÀ' 8 - LE STRATEGIE DI PRICING IN ALBERGO</p> <ul style="list-style-type: none">★ MARKETING E TARIFFE★ TIPOLOGIE DI TARIFFE★ PREZZI E REDDITIVITÀ'★ LO YIELD MANAGEMENT★ DETERMINAZIONE DEI PREZZI DI VENDITA★ DOMANDA E REDDITIVITÀ'★ LA TECNICA DI UPSELLING★ METODI PER LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO IN ALBERGO★ BREAK EVEN ANALISYS (esercizi, rappresentazione grafica e commento dei risultati) <p>UNITÀ' 9 - LA QUALITÀ' IN ALBERGO</p> <ul style="list-style-type: none">★ IL SISTEMA QUALITÀ'



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 30 di 60

★ ANALISI RECENSIONI, CONTROLLO QUESTIONARI, GESTIONE RECLAMI;

★ NORMAZIONE E CERTIFICAZIONE

★ NORMAZIONE DI QUALITÀ' E CERTIFICAZIONE PER IL SERVIZIO ALBERGHIERO

★ ALTRE NORME E CERTIFICAZIONI

UNITÀ' 1 - CREARE E GESTIRE UN ALBERGO

★ LO STUDIO DI FATTIBILITÀ'

★ ADEMPIMENTI BUROCRATICI

★ LA GESTIONE DELL'ALBERGO

★ IL LEASING E LEASE-BACK

UNITÀ' 2 - STRATEGIE DI SVILUPPO

★ ESPANSIONE DELLE VENDITE

★ LO SVILUPPO A CATENA

★ CATENE E GRUPPI ALBERGHIERI

★ LA JOINT VENTURE

★ SVILUPPO INTEGRATO E DIVERSIFICATO

★ IL FRANCHISING

STESURA MENU E INFO EVENTO NATALE/CAPODANNO

STESURA PACCHETTO PROMOZIONALE HOTEL (ES. WEEK-END SAN VALENTINO)

COME PREPARARE UN ITINERARIO

EDUCAZIONE CIVICA

Le risorse umane: puntare sui talenti e sulla qualità del lavoro

Il lavoro in team

Il sistema qualità

La normazione



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 31 di 60

Diritto e tecnica amministrativa	<p>MODULO 0 LA GESTIONE DELL'IMPRESA E IL BILANCIO D'ESERCIZIO</p> <ul style="list-style-type: none">- U.D. 1 Le imposte <p>MODULO 1 IL TURISMO E LE FONTI DEL DIRITTO</p> <ul style="list-style-type: none">- U.D. 1 Il fenomeno turistico- U.D. 2 Le dinamiche del mercato turistico in Europa e nel mondo- U.D. 3 Le fonti del diritto comunitario e internazionale- U.D. 4 La politica europea per il turismo <p>MODULO 2 LA LEGISLAZIONE TURISTICA</p> <ul style="list-style-type: none">- U.D. 1 Le norme obbligatorie per l'impresa- U.D. 2 La disciplina dei contratti di settore- U.D. 3 Le norme volontarie <p>MODULO 3 LE POLITICHE DI VENDITA NELLA RISTORAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none">- U.D. 1 Il marketing: concetti generali- U.D. 2 Le tecniche del marketing <p>MODULO 4 LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE</p> <ul style="list-style-type: none">- U.D. 1 Programmazione e controllo di gestione- U.D. 2 La programmazione di una nuova iniziativa imprenditoriale: il business plan
Tecniche di comunicazione	<p>Modulo 3: "Gli stili comunicativi"</p> <ul style="list-style-type: none">u.a.1. La comunicazione come "life skill"u.a.2. Gli atteggiamenti specifici che determinano le relazioni <p>Modulo 4: "Tecniche di comunicazione efficace"</p> <ul style="list-style-type: none">u.a.1. Il linguaggio persuasivou.a.2. L'ascolto attivo e i messaggi in prima personau.a.3. L'interazione diretta con i clienti <p>Modulo 5: "Comunicazioni aziendali e fattore umano"</p> <ul style="list-style-type: none">u.a.1. "Il gruppo e le sue dinamiche" <p>Modulo 6: "Comunicazione di massa e prodotti pubblicitari"</p> <p>Modulo 7 "Comunicazione e domanda turistica"</p> <ul style="list-style-type: none">u.a.1. Il linguaggio del marketingu.a.2. La domanda turistica <p>Modulo 8 "La comunicazione del territorio e del prodotto turistico"</p> <ul style="list-style-type: none">u.a.1. Marketing territoriale e promozione dell'immagine di un territorio.u.a.2. Il marketing turistico



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 32 di 60

IRC/AIRC

U.D.A.

1. La risposta biblica al mistero dell'esistenza.

U.D.A.

1. Un ambiente per l'uomo

U.D.A.

1. Una società fondata sui valori cristiani



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 33 di 60

ATTIVITA' EXTRACURRICOLARI ED INTEGRATIVE

Visite guidate	<p>Milano 4 marzo 2022 Grand Tour e Milano contemporanea Visita alla mostra sul Grand Tour a Palazzo Reale e esplorazione della città più moderna scoperte grazie al Geocaching</p> <p>Riva del Garda 22 marzo 2022 Uscita di un giorno legata al percorso PCTO Partecipazione a Hospitality, il Salone dell'Accoglienza</p>
Altre attività (progetti, convegni, orientamento, incontri a tema, etc..)	<p><u>Incontri proposti alla classe</u></p> <p>11 maggio Incontro di orientamento con Job Training 9 maggio Europe Day – incontro online su opportunità di Mobilità in Europa 29 aprile Pre-test Invalsi (scelti come classe campione per valutare i nuovi test) 2 maggio Incontro online con referenti Esselunga 28 marzo incontro online di presentazione proposte di esperienze post diploma all'estero nella cornice dei Progetti Erasmus+ 25 marzo "How can we contribute to peace?" – incontro online con i partner internazionali del progetto Erasmus+ Open Sesame</p> <p>8 marzo Incontro con Randstad, agenzia di collocamento a Novara 9 febbraio Giochi in inglese con i partner del progetto Open Sesame 27 gennaio Campus Orienta 24 gennaio Incontro formativo con agenzia di somministrazione lavoro "Gi Group" 20 gennaio Powerpoint Karaoke – incontro con i partner del progetto Open Sesame 13 dicembre Chat with Us Christmas Edition con i partner del progetto Open Sesame 14 dicembre Cook with Us Christmas Edition con i partner del progetto Open Sesame 2 dicembre Incontro con psicologa dott.ssa Guaglio 8 novembre Convegno orientamento 5 novembre Presentazione progetto Sweet 27 ottobre Incontro informativo sulle Borse di Mobilità previste per il corrente anno scolastico 20 ottobre Incontro sulla Trip Therapy</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 34 di 60

ARGOMENTI DI NATURA INTERDISCIPLINARE (indicare titolo del percorso e discipline coinvolte)

TITOLO DEI PERCORSI	MATERIE
<p>Il mondo del lavoro (CV, colloqui, contratti, diritti e doveri, gestione risorse umane, competenze professionali e trasversali...) Salute e benessere La qualità Forme di turismo (vecchie e nuove; turismo sostenibile, turismo del benessere, staycation, bleisure....) Accoglienza turistica per particolari tipologie di turisti/ospiti (differenze culturali, religiose, diverse esigenze alimentari...) Agenda 2030 Comunicazione e marketing Guerra e pace</p>	<p>Lingua Italiana / Storia Lingua Inglese Lingua Spagnola/Francese Scienza e Cultura dell'Alimentazione Laboratorio Accoglienza Turistica Diritto e Tecniche Amministrative Tecniche di Comunicazione</p>



PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

FINALITA':

I PCTO, obbligatori per tutti gli studenti dell'ultimo triennio, sono una delle offerte formative del nostro Istituto a favore della crescita e della formazione di nuove competenze, contro il disallineamento tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.

Il progetto intende non solo superare l'idea di disgiunzione tra momento formativo ed operativo, ma si pone l'obiettivo più incisivo di accrescere la motivazione allo studio e di guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate "sul campo".

OBIETTIVI:

Gli obiettivi delle attività sono:

- o favorire un efficace orientamento;
- o sollecitare le vocazioni personali e professionali;
- o sviluppare competenze valutabili e spendibili nel mercato del lavoro
- o realizzare un collegamento tra la scuola, il mondo del lavoro e la società civile;
- o correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio;
- o sperimentare metodologie di apprendimento per rafforzare la formazione alla cittadinanza attiva e allo spirito di iniziativa.

Gli obiettivi possono essere raggiunti attraverso una serie di attività che i singoli Consigli di Classe adottano in funzione degli indirizzi di studio, delle competenze specifiche definite nella programmazione curricolare che punta alla valorizzazione della loro dimensione orientativa.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°

Pag. 36 di 60

ATTIVITA' 3° ANNO:

Le attività avranno come obiettivo l'avvicinamento degli alunni e lo svolgimento di attività tipiche del settore professionale attraverso la partecipazione a corsi, il confronto con esperti e di momenti pratici sul posto affiancati da membri dello staff del Front Office o Back office.

VEDERE TABELLA NELLE PAGINE SEGUENTI

ATTIVITA' 4° ANNO:

Le attività avranno come obiettivo l'avvicinamento degli alunni e lo svolgimento di attività tipiche del settore professionale attraverso la partecipazione a corsi, il confronto con esperti e di momenti pratici sul posto affiancati da membri dello staff del Front Office o Back office.

VEDERE TABELLA NELLE PAGINE SEGUENTI

ATTIVITA' 5° ANNO:

Le attività avranno come obiettivo l'avvicinamento degli alunni e lo svolgimento di attività tipiche del settore professionale attraverso la partecipazione a corsi, il confronto con esperti e di momenti pratici sul posto affiancati da membri dello staff del Front Office o Back office.

VEDERE TABELLA NELLE PAGINE SEGUENTI



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 37 di 60

Tipo di attività	Obiettivi	Aluni coinvolti	Formatore interno e/o Soggetto esterno coinvolto	Competenze professionali attese	Azioni	Strumenti/ modalità	Periodo	N^ ore
CLASSE TERZA								
LEZIONE ESPERTO COSTA CROCIERE	Conoscere la realtà e le fasi operative di una struttura ricettiva semovente	TUTTA LA CLASSE	ADV POLARIS VIAGGI	Riconoscere le figure e i servizi offerti su una nave da crociera.	Presenza del tutor durante l'attività.	Lezione frontale e partecipata	Ottobre	2
CORSO SICUREZZA OBBLIGATORIO	Conoscere la normativa obbligatoria in termini di sicurezza sul lavoro	TUTTA LA CLASSE	PIATTAFORMA SPAGGIARI SCUOLA E TERRITORIO	Conoscere la normativa vigente. Essere in grado di affrontare situazioni di emergenza con calma.	Verifica del tutor sullo svolgimento del corso e controllo attestati.	Utilizzo di un corso online su piattaforma apposita	Novembre	8
ASL IN HOTEL	Sperimentare le proprie capacità a confronto con la realtà	7 ALUNNI	TRAMITE JOB TRAINING	Utilizzare moduli e tecniche acquisite nelle varie	Presenza del tutor a distanza in caso di necessità e	Servizio al Front Office di alberghi	Dicembre /Gennaio	120



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 38 di 60

	quotidiana in hotel.			situazioni di CICLO CLIENTE.	controllo durante il periodo di stage.			
PROJECT WORK	Avvicinare seppur in maniera virtuale al mondo dell'hotellerie e del turismo	TUTTA LA CLASSE	FORMAZIONE INTERNA	Acquisizione sicurezza su compiti da svolgere, sulla modulistica da compilare, sulle tecniche da utilizzare, sulle modalità comunicative da scegliere anche in lingua straniera	Verifica e controllo costante da parte del tutor e dei docenti del cdc	Classroom, condivisione dei documenti compilati e delle attività svolte.	GIUGNO LUGLIO	200 max
CORSO SICUREZZA FACOLTATIVO	Conoscere la normativa utilizzo video-terminali e antincendio.	TUTTA LA CLASSE	PIATTAFORMA SPAGGIARI SCUOLA E TERRITORIO	Conoscere la normativa vigente per rispettare regole di comportamento e mettere in atto prevenzione utilizzando dispositivi di protezione.	Verifica del tutor sullo svolgimento del corso e controllo attestati	Utilizzo di un corso online su piattaforma apposita	LUGLIO/ SETTEMBRE	4



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 39 di 60

Tipo di attività	Obiettivi	Alunni coinvolti	Formatore interno e/o Soggetto esterno coinvolto	Competenze professionali attese	Azioni	Strumenti/ modalità	Periodo	N° ore
CLASSE QUARTA								
CORSO FORMAZIONE ADV	Conoscere la realtà e le fasi operative di una ADV	TUTTA LA CLASSE	SOGGETTI ESTERNI	Riconoscere le figure e i servizi offerti da ADV	Presenza del tutor durante l'attività	Incontri con piattaforma Meet con formatori esterni.	DICEMBRE GENNAIO	4
PROJECT WORK TOUR OPERATOR	Conoscere la realtà e le fasi operative e la gestione di un TOUR OPERATOR avvicinandosi in modo virtuale al mondo del lavoro nel	TUTTA LA CLASSE CON RUOLI DIFFERENTI A SECONDA DELLE ORE NECESSARIE	FORMATORE INTERNO	Acquisizione di competenze chiave sulla gestione di un TOUR OPERATOR, imparare a lavorare con il concetto di impresa e di gruppo di lavoro, saper organizzare dei	Verifica e controllo costante da parte del tutor e dei docenti del cdc.	Collegamenti meet, uso della piattaforma classroom, condivisione dei documenti compilati e delle attività svolte.	DA GENNAIO A MAGGIO	DA 9 A MAX 150



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 40 di 60

	settore turistico			pacchetti turistici per differenti target di clientela, imparare a gestire i siti web e le piattaforme di settore. Saper gestire la comunicazione a più livelli, sia nel gruppo di lavoro che con altre imprese turistiche che collaborano con il T.O.				
PCTO ESPAÑA	Conoscere e saper utilizzare le abilità linguistiche. Esperienze pratiche in ambito enogastronomico	ALUNNI DI LINGUA SPAGNOLA SELEZIONATI	FORMATORE ESTERNO ACADEMIA IRIA FLAVIA	Migliorare le competenze linguistiche	Presenza del tutor durante l'attività.	Collegamenti meet, uso della piattaforma classroom, condivisione dei documenti compilati e delle attività svolte.	FEBBRAIO/MARZO	15



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 41 di 60

WEBINAR DI ARGOMENTO DI SETTORE	Conoscere le realtà di altre imprese turistiche che operano all'interno del settore turistico.	TUTTA LA CLASSE	FORMATORE ESTERNO	Riconoscere le figure le normative vigenti sul regolamento delle imprese che lavorano all'interno del settore turistico. (ADV, T.O.)	Presenza del tutor durante l'attività.	Utilizzo di un corso online	FEBBRAIO	2
WEBINAR DI ARGOMENTO DI SETTORE	Conoscere le realtà di altre imprese turistiche che operano all'interno del settore turistico	TUTTA LA CLASSE	FORMATORE ESTERNO	Riconoscere le figure le normative vigenti sul regolamento delle imprese che lavorano all'interno del settore turistico. Incontro Formativo sulle OTA	Presenza del tutor durante l'attività.	Incontri con piattaforma Meet con formatori esterni.	FEBBRAIO	2



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 42 di 60

CORSO FORMAZIONE SPID	Conoscere la realità e le fasi operative delle identità digitali.	TUTTA LA CLASSE	SOGGETTI ESTERNI	Saper utilizzare in modo consapevole la tecnologia riconoscere cosa sia un'identità digitale.	Presenza del tutor durante l'attività.	Incontri con piattaforma Meet con formatori esterni. (Sincrono e asincrono)	Da GENNAIO MARZO	8
-----------------------------	---	--------------------	---------------------	--	--	---	---------------------	---



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 43 di 60

Tipo di attività	Obiettivi	Aluni coinvolti	Formatore interno e/o Soggetto esterno coinvolto	Competenze professionali attese	Azioni	Strumenti/ modalità	Periodo	N° ore
CLASSE QUINTA								
ORIENTAMENTO AL LAVORO O ALL'UNIVERSITA'	Informare gli alunni sulle possibilità future	TUTTA LA CLASSE	SOGGETTO ESTERNO	opere scelte coerenti con il proprio percorso	Verifica da parte dei referenti Orientamento e del tutor PCTO attraverso attestati o inserimento esperienza verificata	Utilizzo di varie piattaforme	NOVEMBRE/ APRILE	4
WEBINAR DI ARGOMENTO DI SETTORE	Approfondire aspetti pratici e teorici della professione	TUTTA LA CLASSE	SOGGETTO ESTERNO	identificare le proprie competenze professionali e trasversali più spendibili nel mondo del lavoro	Implementare il proprio CV	canva	NOVEMBRE/APRILE	6



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 44 di 60

INCONTRO INFORMATIVO (A SCUOLA)	Informare gli alunni sulle possibilità	TUTTA LA CLASSE	AGENZIA DI SOMMINISTRAZIONE LAVORO "GI GROUP"	identificare le proprie competenze professionali e trasversali più spendibili nel mondo del lavoro	Implementare il proprio CV	Incontro online	GENNAIO	2
PON - INTERNAZIONALE PCTO SPAGNA	Conoscere e saper utilizzare le abilità linguistiche. Esperienze pratiche in ambito enogastronomico	ALUNNI DI LINGUA SPAGNOLA SELEZIONATI	ESPERTO	Migliorare le competenze linguistiche e partecipare ad esperienze pratiche	Presenza del tutor durante l'attività.	Lezioni in presenza Lezioni differite Esperienze pratiche Uso della piattaforma classroom, condivisione dei documenti compilati e delle attività svolte.	FEBBRAIO / APRILE	30



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 45 di 60

METODOLOGIE - STRUMENTI – D.I.D - CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

LEZIONE FRONTALE – LEZIONE CAPOVOLTA – LEZIONE PARTECIPATA - ROLE PLAYING – DEBATE - LAVORI DI GRUPPO - RICERCHE - LABORATORI - CONFERENZE – ALTRO

Lingua italiana	METODOLOGIE <ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale con appunti presi in classe dagli alunni, per una rielaborazione degli apprendimenti, che vada oltre al libro di testo- Lezione dialogata e partecipata, volta a stimolare percorsi di confronto fra autori e periodi già noti, elicitando le conoscenze pregresse su cui far attecchire i nuovi apprendimenti- Lettura, analisi e commento in classe di testi e brani selezionati- Visione e analisi di opere d'arte collegate al discorso letterario per allargare l'orizzonte culturale- Suggestioni musicali per favorire l'apprendimento impiegando una dimensione culturale vicina agli studenti- Comprensione del testo- Esercitazioni scritte- Interrogazioni orali e scritte programmate
	STRUMENTI E SPAZI <ul style="list-style-type: none">- Libro di testo: <i>La mia nuova Letteratura</i> di A. Roncoroni, M.M. Cappellini e E. Sada , ed. Mondadori Education- LIM- Uso della piattaforma Classroom sia in funzione DAD che DID- Classroom per la condivisione di testi d'appoggio o integrativi; per l'assegnazione di compiti; per la programmazione delle attività e per comunicazioni alla classe inerenti il piano di lavoro- Sintesi orali, a scopo formativo, col contributo della classe sulla lezione precedente a scopo di ripasso e introduzione di quella nuova- Registro elettronico Axios, dove appuntare argomenti affrontati e compiti assegnati
	D.I.D <ul style="list-style-type: none">- Tramite la piattaforma Google Meet, per gli alunni in didattica a distanza si è dato risalto al testo letterario, sempre condiviso nella modalità di presentazione, in modo che a dialogare con gli alunni fosse direttamente il testo.- Uso sistematico della piattaforma Classroom per la condivisione dei materiali- Uso della piattaforma Classroom per la condivisione di avvisi utili al lavoro in classe o a distanza



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 46 di 60

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

- Alla valutazione contribuiscono gli obiettivi specifici di apprendimento (declinati in conoscenze, competenze e abilità) definiti nella programmazione didattica. Contribuiscono inoltre l'autonomia, la costanza nello studio, la partecipazione al dialogo educativo e la responsabilità personale dimostrata durante le lezioni in classe e in did (puntualità, partecipazione, responsabilità di utilizzo della piattaforma; rispetto dei momenti di verifica); l'impegno; lo svolgimento regolare dei compiti e la puntualità nella loro consegna; giudizio complessivo sul lavoro svolto; miglioramento in itinere.

Strumenti per le verifiche formative:

- monitoraggio del livello di interiorizzazione degli argomenti di studio, delle riflessioni stimolate dalle opere e brani letti
- monitoraggio della capacità di operare confronti con periodi letterari e autori precedenti
- richiesta, su base volontaria o su individuazione dell'insegnante, di enucleare i concetti chiave emersi nella lezione precedente in modo da verificarne il livello di apprendimento
- richiesta di esprimere dubbi, incertezze o curiosità sugli argomenti di studio

Strumenti per le verifiche sommative:

- interrogazione orale su turni programmati
 - prove scritte di tipologia A, B e C sul modello delle prove dell'Esame di Stato
- Le verifiche, specie quelle scritte, hanno sempre presentato la relativa griglia di valutazione.

Per gli alunni BES, le forme di verifica hanno previsto le misure compensative e dispensative concordate nel PEI.

Si allegano griglie di valutazione.

Lingua Inglese

METODOLOGIE

Il metodo di insegnamento scelto per il conseguimento degli obiettivi è quello nozionale-funzionale-comunicativo, che prevede lo sviluppo delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading, writing) nel rispetto delle priorità d'uso. Considerato l'uso della lingua che verrà fatto dagli studenti in occasione delle loro future esperienze lavorative, si è insistito sul VALORE COMUNICATIVO delle attività proposte, e sull'efficacia della comunicazione a prescindere da alcune imprecisioni (nella logica dei "non-impeding mistakes", come ci ricordano gli enti certificatori).

Sia durante il lavoro in classe che nel corso delle lezioni a distanza, in fase D.A.D. o D.D.I., la lezione frontale si è necessariamente alternata con un tipo di approccio flessibile e stimolante, di laboratorio, di gruppo e di ricerca. La grammatica è stata presentata in maniera induttiva, dando ai ragazzi stessi la



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 47 di 60

possibilità di ricavare i meccanismi e il funzionamento della lingua – a partire dalla necessità di muoversi in un contesto di simil realtà.

Si sono proposte attività di vario tipo quali, a titolo esemplificativo:

attività di listening e video comprehension

role-play e dialoghi in situazione

testi su traccia

registrazioni audio con domande-guida e a tempo definito

drammatizzazione e simulazione in tempo reale

piccoli progetti individuali

Per quanto attiene più specificamente lo studio della microlingua, si è scelto di stabilire sempre una connessione tra le competenze linguistiche e le competenze professionali che si è inteso sviluppare.

STRUMENTI E SPAZI

Oltre al libro di testo sono state usate diverse risorse online a partire dalla pagina internet creata apposta dalla docente per la classe:

www.bbclasses.weebly.com .

Lo strumento CLASSROOM è stato utilizzato sin dall'inizio dell'anno: per facilitarne l'utilizzo è stata creata una classroom dedicata alla materia.

Nel corso delle lezioni su MEET è stato impiegata in modo costante la Chat e la condivisione dei materiali preparati ad hoc, insieme a tool quali Padlet, JamBoard, Canva, Google Drive.

D.I.D.

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti online:

video lezioni,

consegne settimanali su Classroom,

sito internet dedicato alla classe.

A partire da appunti, videoclip, materiale dal sito della docente, risorse online, estratti dal libro di testo, file audio, cartelle condivise su siti di editing professionale, gli studenti hanno sviluppato produzioni individuali volti a sviluppare abilità di ricerca, selezione e approfondimento di informazioni, senso critico, capacità espositive, fluenza e precisione lessicale.

La classe è sempre stata resa partecipe di tutte le iniziative a distanza organizzate dal progetto internazionale Erasmus+ Open Sesame di cui alcuni studenti sono membri attivi.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 48 di 60

	<p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <p>I criteri di valutazione sono stati orientati a valorizzare il lavoro prodotto e condiviso sulla piattaforma Classroom valutato in modo costante attraverso la correzione online e l'attribuzione di un punteggio modificabile a fronte delle modifiche apportate. In particolare, si è scelto di stimolare la classe a produrre testi orali registrati a partire da una traccia e/o da un tema assegnato. Le produzioni, sia orali che scritte, sono state intese all'impiego delle competenze acquisite e a valutare le capacità di problem solving e di utilizzo della lingua in situazioni reali, o per esprimere opinioni/condividere saperi relativi ai vari ambiti settoriali di rilievo.</p> <p>Nel corso dell'anno scolastico le prove sono state strutturate tenendo conto del percorso professionale: pertanto i quesiti proposti sono stati formulati in modo da simulare quesiti reali e/o realistici, ad esempio: la presentazione di un tour, una struttura, un'attrazione turistica, una tipologia di vacanza.</p> <p>Gli strumenti di verifica hanno tenuto conto di più fattori: senso di responsabilità, autonomia, disponibilità a collaborare con gli insegnanti e con i compagni, condizioni di difficoltà personali, familiari, o ambientali. Sono stati utilizzati i seguenti criteri aggiuntivi di cui si è tenuto conto alla fine del percorso:</p> <ul style="list-style-type: none">presenza e partecipazione;consegna puntuale dei compiti assegnati;completezza, correttezza e apporto personale nel lavoro svolto;impegno;interazione con la docente, anche per comunicare eventuali problemi e/o per chiedere aiuto; interazione con i compagni;acquisizione di contenuti e competenze chiave.
Matematica	<p>METODOLOGIE Lezione frontale, lezione partecipata, discussione di casi, esercitazioni in classe.</p> <p>Argomenti proposti in modalità flipped tramite video di didattica della matematica, commento e discussione dei video proposti, esercitazioni guidate.</p> <p>STRUMENTI E SPAZI Libro di testo, lavagna multimediale, schemi riassuntivi e tabelle, video esplicativi, files di appunti, schemi riassuntivi e foto di teoria ed esercizi</p> <p>Aula</p> <p>DAD per gli studenti in quarantena: meet, lezioni su jamboard, materiale, lezioni e compiti su classroom</p> <p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <p>Il livello di ingresso è stato accertato proponendo un'esercitazione sui requisiti minimi richiesti in ingresso al quinto anno che erano da raggiungere al termine dell'anno precedente con discussione in classe. La verifica formativa, oltre al</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 49 di 60

	<p>controllo del processo di apprendimento, è un importante strumento per la verifica del metodo di lavoro e per il potenziamento delle capacità di autovalutazione degli allievi. Si è attuata attraverso: controllo e correzione compiti, esercitazioni in classe, discussione e commento degli esercizi. Sono state svolte verifiche sommative valide come scritto o come orale unitamente a valutazioni in esposizioni orali nello svolgimento di esercizi alla lavagna. Le verifiche valutate per lo scritto hanno rilevato le abilità acquisite dagli allievi e la conoscenza degli argomenti. Le verifiche scritte di conoscenza sono state valutate come verifiche orali. Criteri aggiuntivi sono stati: esecuzione dei compiti assegnati, partecipazione e l'interazione alle lezioni, il confronto in classe. Attività di recupero e sostegno sono state svolte prevalentemente tramite studio guidato e attività di tutoraggio fra pari.</p>
Storia	<ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale con appunti presi in classe dagli alunni, per una rielaborazione personale degli apprendimenti, che vada oltre al libro di testo- Lezione dialogata e partecipata, volta ad elicitarne conoscenze pregresse e misconoscenze; a stimolare la curiosità e a problematizzare le questioni poste dall'indagine storica- Lettura e analisi di fonti storiografiche o di articoli di giornale su questioni d'attualità riconducibili alle questioni storiche in esame- Mini-laboratori di ricerca e approfondimento su argomenti selezionati- Analisi di cartine fisiche, politiche, tematiche- Analisi di dati statistici- Analisi iconografica- Prove di verifica programmate <p>EDUCAZIONE CIVICA</p> <ul style="list-style-type: none">- Lezione frontale- Lezione dialogata e partecipata- Mini-laboratori di lettura, comprensione e interpretazione critica <p>STRUMENTI E SPAZI</p> <ul style="list-style-type: none">- Libro di testo: La storia in tasca, Paolucci-Signorini, ed. Zanichelli- LIM- Uso della piattaforma Classroom per la condivisione di materiale integrativo (specie ppt, immagini e simili)- Appunti- Materiali integrativi in ppt o di approfondimento forniti dall'insegnante e condivisi su Classroom, anche in funzione di DID- Specifici materiali di interesse legati al corso di studi, come articoli su riviste specializzate (<i>Storica</i> a titolo esemplificativo); grafici, fotografie e immagini di vario tipo- Sintesi orali brevi col contributo della classe sulla lezione precedente prima di cominciare quella nuova- Produzione di schemi e mappe concettuali alla lavagna come ripasso e preparazione alla prova di verifica



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 50 di 60

- Produzione di linee del tempo relative a un periodo storico
- EDUCAZIONE CIVICA
- Materiali forniti dall'insegnante in elettronico (ppt) e caricati su Classroom

D.I.D

In Did è stato particolarmente utile appoggiarsi alla condivisione di ppt prodotti dall'insegnante arricchiti con materiale di approfondimento riconducibile al corso di studi.

In Did le prove di verifica per gli studenti in quarantena sono state somministrate impiegando la piattaforma Classroom.

In generale la piattaforma Classroom è diventata uno strumento didattico pienamente integrato nell'attività didattica in classe e in did/dad.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Alla valutazione hanno contribuito gli obiettivi specifici di apprendimento (declinati in conoscenze, competenze e abilità) definiti nella programmazione didattica. Hanno inoltre contribuito, l'autonomia, la costanza nello studio, la partecipazione al dialogo educativo e la responsabilità personale dimostrata durante le lezioni in classe e in dad. Nella didattica a distanza, sono stati presi in considerazione presenza e partecipazione attiva alle video-lezioni; impegno; svolgimento regolare dei compiti e puntualità nella consegna; giudizio complessivo sul lavoro svolto; miglioramento in itinere.

Strumenti per le verifiche formative:

- monitoraggio del livello di introiezione degli argomenti di studio, delle implicazioni storiche, dei rapporti di causa- effetto; dei raffronti col presente e in rapporto al passato storico di volta in volta studiato tramite domande alla classe
- richiesta su base volontaria o su individuazione dell'insegnante di enucleare i concetti chiave emersi nella lezione precedente in modo da verificare il livello di apprendimento
- richiesta di esprimere dubbi, incertezze o curiosità sugli argomenti di studio

Strumenti per le verifiche sommative:

- interrogazione scritta in data definita con almeno due settimane di anticipo
- domande aperte
- prove strutturate o semistrutturate
- riflessione sintetica

Per gli alunni BES, le forme di verifica hanno previsto le misure compensative e dispensative concordate nel PEI, con particolare riferimento al riconoscimento di tempo aggiuntivo.

EDUCAZIONE CIVICA



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 51 di 60

	<p>L'insegnamento di educazione civica è stato valutato sia in ottica sommativa con verifiche strutturate/semistrutturate /domande aperte sia con verifiche formative orali per favorire un atteggiamento riflessivo e metariflessivo, utilizzando fra le altre cose la pedagogia dell'errore o della misconoscenza.</p> <p>Concorrono alla costruzione del voto la partecipazione, la puntualità delle consegne, la frequenza e il raggiungimento degli obiettivi specifici di apprendimento.</p>
Scienze motorie e sportive	<p>METODOLOGIE Sono state utilizzate attività guidate con rigidità o con un certo margine di elasticità, libere, spontanee o suggerite, lezioni frontali, individuali e/o individualizzate, in circuito o a stazioni; il lavoro è stato affrontato in modo analitico, globale o misto; gli argomenti e i temi delle attività sono stati richiamati ripetutamente durante l'anno scolastico (attività di recupero in itinere), oppure ciascuno una sola volta esaurendoli uno dopo l'altro. Per le modalità di intervento e/o guida si sono utilizzate la dimostrazione da imitare integralmente; l'indicazione gestuale, grafica e/ verbale; la proposta di situazioni problematiche che gli allievi devono risolvere.</p> <p>L'insegnamento è stato basato sulla gradualità, in modo che la successione di sforzi e carichi di lavoro corrispondessero alle leggi fisiologiche e sull'individualizzazione, cercando di garantire ad ogni studente la possibilità di trarre giovamento dall'attività motoria. Il metodo di lavoro è stato diverso in relazione ai vari obiettivi e si è fatto ricorso a: lavori guidati, lavori individuali. La sequenza operativa per lo sviluppo di un'unità didattica risulta essere stata: analisi della situazione di partenza, individuazione degli interventi più urgenti, definizione degli obiettivi intermedi, determinazione delle attività in base agli strumenti disponibili, verifica del lavoro svolto con eventuali percorsi di recupero.</p> <p>STRUMENTI E SPAZI Per la pratica delle attività sono stati utilizzati gli spazi dell'istituto: le aule, la palestra e le attrezzature ad essa annesse. Nel periodo di didattica a distanza si è cercato di coinvolgere gli alunni nello svolgimento del programma con video lezioni calendarizzate con Meet, in periodi più o meno lunghi, per interazioni sociali, per conversazioni guidate, per spiegazione degli errori fatti nelle verifiche, problemi o altro sia in generale che con il materiale inviato su classroom. Per l'attività a distanza sono stati forniti testi di lettura e comprensione, link di documenti e di brevi video da visionare</p> <p>D.I.D</p> <p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 52 di 60

All'interno di ogni singolo obiettivo è stato valutato il miglioramento quantitativo e qualitativo conseguito dagli allievi nell'acquisizione delle conoscenze dei contenuti disciplinari, delle competenze nell'applicazione delle conoscenze stesse, delle capacità di usare le competenze ottenute grazie ad una elaborazione personale. Per la valutazione periodica e finale, oltre ai progressi ottenuti rispetto al livello di partenza e al raggiungimento degli obiettivi, si sono considerati anche i seguenti elementi: impegno e serietà nel lavoro (puntualità all'appello, utilizzo degli indumenti idonei per svolgere l'attività, utilizzo corretto dell'attrezzatura), partecipazione al dialogo educativo. Un discorso a parte va fatto per quei soggetti che manifestano difficoltà per grossa costituzione fisica, per scarso schema corporeo o per motivi documentati dall'autorità competente. Dal momento che per questi alunni può essere molto difficile giungere a certe mete, diventerà ulteriore elemento di valutazione la volontà di riuscire e la collaborazione nell'ora di lezione. Per gli allievi esonerati parzialmente, temporaneamente o totalmente dall'attività pratica la valutazione terrà conto della partecipazione attiva alle lezioni oltre alle verifiche scritte e/o orali su argomenti trattati. Per la valutazione periodica sono stati considerati i seguenti elementi: Presenza e partecipazione attiva alle video lezioni, consegna puntuale e costante dei compiti; interazione con i docenti per la risoluzione dei problemi.

Lingua Spagnola

METODOLOGIE

Il metodo di insegnamento scelto per il conseguimento degli obiettivi è quello nozionale-funzionale comunicativo e di enfoque por tareas, che prevede lo sviluppo delle quattro abilità linguistiche (expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión lectora) nel rispetto delle priorità d'uso. Considerato l'uso della lingua che verrà fatto dagli studenti in occasione delle future esperienze lavorative, si è insistito sulle attività di produzione orale e visione video in lingua autentica. La lezione frontale è stata necessariamente alternata con un tipo di approccio flessibile e stimolante, di laboratorio, di gruppo e di ricerca. La grammatica è stata presentata in maniera induttiva, dando ai ragazzi stessi la possibilità di ricavare i meccanismi e il funzionamento della lingua spagnola. Si sono proposte esercitazioni varie di tipo orale (conversazioni guidate su svariati argomenti, presentazioni di vari argomenti, ricerche ed elaborazioni personali) e scritto (ricerche e approfondimenti personali su vari argomenti, riassunti, composizioni ed elaborati). Per quanto attiene più specificamente lo studio della microlingua, si è sempre stabilita una connessione tra le competenze linguistiche e le competenze professionali che si è inteso sviluppare.

STRUMENTI E SPAZI

Oltre al libro di testo sono state usate diverse risorse online come siti web, libri digitali e Youtube. Lo strumento CLASSROOM è stato utilizzato sin dall'inizio dell'anno. Nel corso delle lezioni sono stati impiegati materiali preparati ad



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 53 di 60

	<p>hoc, insieme a tool quali Padlet, Classroom Screen, Edpuzzle, Canva, Google Drive.</p>
	<p>D.I.D Per gli alunni in DID, sono stati utilizzati i seguenti strumenti online: video lezioni usando Hangouts Meet, consegne settimanali su Classroom. A partire da articoli, video, link, gli studenti hanno sviluppato produzioni creative e ricerche personali presentate su diversi supporti (documenti, file audio, video, prodotti di editing professionale, presentazioni ppt...), volti a sviluppare abilità di ricerca, selezione e approfondimento di informazioni, senso critico, capacità espositive, fluenza e precisione lessicale.</p>
	<p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE I criteri di valutazioni sono stati orientati a valorizzare il lavoro prodotto e condiviso sulla piattaforma Classroom valutato in modo costante attraverso la correzione online e l'attribuzione di un punteggio modificabile a fronte delle correzioni apportate. In particolare si è scelto di stimolare la classe a produrre testi scritti per poi creare degli audio o delle presentazioni video relative a un tema assegnato. Le produzioni, sia orali che scritte, sono state intese all'impiego delle competenze acquisite e a valutare le capacità di problem solving e di utilizzo della lingua in situazioni reali o per esprimere opinioni/condividere saperi relativi ai vari ambiti settoriali di rilievo. Nel corso dell'anno scolastico le prove sono state strutturate tenendo conto del percorso professionale: pertanto i quesiti proposti sono stati formulati in modo da simulare quesiti reali e/o realistici, ad esempio: - simulazione di un colloquio di lavoro; la presentazione di una meta sostenibile, di un'attrazione turistica, di una tipologia di vacanza, il proprio video CV.</p>
<p>Diritto e tecnica amministrativa</p>	<p>METODOLOGIE Lo strumento didattico fondamentale è stata la lezione frontale, sempre con riferimento al testo a disposizione della classe o ad eventuali appunti integrativi, in modo che fosse agevolato il lavoro a casa degli allievi; in ogni momento si è lasciato spazio agli interventi e alle domande dei ragazzi, cercando di stimolarli e di verificare che ad ogni spiegazione seguisse una comprensione chiara e completa. La lezione frontale è stata completata da numerosi esempi aziendali, per evitare il rischio che le nozioni apprese, per la loro natura tecnica e un po' arida, risultino fini a se stesse e slegate dal mondo esterno. Per ottenere questo risultato si sono proposte casistiche dal mondo economico-finanziario ed aziendale, con particolare attenzione al settore alberghiero, che fossero il più vicine possibile alle esperienze quotidiane dei ragazzi e che essi potessero sentire, in qualche modo, familiari.</p>
	<p>STRUMENTI E SPAZI</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 54 di 60

	<p>STRUMENTI DI LAVORO Testo in adozione. Dispense e appunti integrativi.</p> <p>STRUTTURE UTILIZZATE Aula scolastica. DDI Meet, Classroom e altri strumenti digitali resi disponibili da Google</p> <hr/> <p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <p>L'accertamento del livello di partenza è stato svolto, come deciso nell'ambito del dipartimento di Economia, tramite una verifica scritta con quesiti a risposta chiusa e a risposta aperta.</p> <p>Nel corso dell'anno, ogni verifica è stata incentrata sull'accertamento delle conoscenze di una specifica unità didattica. Per ognuna di esse è stato quindi possibile concedere opportunità di recupero mirate e specifiche a coloro che dimostravano, di volta in volta, carenze nell'apprendimento.</p> <p>Strumenti per la verifica formativa - Quesiti frontali a campione. Discussione degli argomenti oggetto delle precedenti lezioni.</p> <p>Strumenti per la verifica sommativa - Verifiche orali. Verifiche scritte a risposta aperta.</p> <p>Alla valutazione del profitto concorrono i seguenti elementi: responsabilità personale (impegno, organizzazione e attenzione) conoscenze, competenze ed abilità (adozione del prospetto riassuntivo e della griglia di valutazione definiti dal Collegio dei docenti).</p>
<p>Scienza e cultura dell'alimentazione</p>	<p>METODOLOGIE</p> <ul style="list-style-type: none">• Lezione partecipata• Lavoro individuale e di gruppo• Questionari ed esercitazioni• Conversazione guidata• Visite guidate a strutture produttive del settore• Interventi di personale esperto• Analisi del testo• DDI tramite google meet e google classroom <hr/> <p>STRUMENTI E SPAZI</p> <ul style="list-style-type: none">• Libro di testo• Schemi semplificativi• Fotocopie di materiali integrativi• La lavagna tradizionale



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 55 di 60

	<ul style="list-style-type: none">• DDI tramite le App di google• LIM
	D.I.D APP di Google : meet, classroom, moduli
	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA (controllo in itinere del processo di apprendimento) <ul style="list-style-type: none">• Interventi durante lo svolgimento dell'attività didattica• Ripetizioni dei contenuti dopo la spiegazione• Google meet per ripassare, consolidare e integrare, utilizzando power point, video, libri digitali STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA (controllo del profitto scolastico ai fini della valutazione) <ul style="list-style-type: none">• Interrogazioni orali• Prove scritte con domande aperte• Prove scritte semistrutturate (se è necessario per il tipo di classe)• Prove orali con l'utilizzo del programma power point (se fattibile rispetto all'argomento trattato)• Moduli di google• Verifiche tramite classroom (soprattutto per i compiti domestici)• Interrogazioni brevi: domande poste occasionalmente all'inizio di ogni lezione o dopo la spiegazione di un argomento
Laboratorio accoglienza turistica	METODOLOGIE Con lo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati, l'insegnante propone di mantenere la massima trasparenza nello svolgimento della programmazione e nell'esplicazione degli obiettivi minimi da raggiungere, favorire la partecipazione attiva degli alunni incoraggiandoli ad avere fiducia nelle proprie capacità, utilizzare metodologie e strumenti diversificati e funzionali agli obiettivi da raggiungere.
	STRUMENTI E SPAZI Lezione frontale, lezione partecipata, cooperative learning, problem solving, storytelling di esperienze professionali, esercitazioni di laboratorio, simulazioni e role playing. - Si esige puntualità e precisione nei lavori programmati, - si pretende rispetto nei confronti di chi lavora dentro la scuola, dell'ambiente esterno e dei beni comuni, - si utilizzano tutti quegli strumenti a disposizione che possono rendere più partecipe e piacevole la lezione.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 56 di 60

	<p>Libro di testo, dispense redatte dell'insegnante, riviste del settore e volumi specifici di tecnica alberghiera, testi ed estratti di alcune leggi sul turismo, sussidi audiovisivi, informatici e specifici di laboratorio di ricevimento, modulistica di settore e laboratorio di ricevimento. Tali strumenti saranno utilizzati, con riferimento alle loro caratteristiche, in base al metodo di insegnamento più idoneo all'argomento trattato.</p>
	<p>D.I.D Utilizzo di Classroom e google meet, per gli studenti in isolamento</p>
	<p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE</p> <p>Interrogazioni orali, domande flash, prove strutturate e semi-strutturate, prove pratiche, simulazioni.</p> <p>Oltre ai risultati ottenuti si terrà conto dell'impegno, frequenza, costanza e puntualità soprattutto nel seguire le lezioni a distanza.</p>
<p>Tecniche di comunicazione</p>	<p>METODOLOGIE Lezione frontale Lezione partecipata Cooperative learning Role playing Esercizi per sviluppare le competenze comunicative, livello base, intermedio e avanzato</p>
	<p>STRUMENTI E SPAZI Libro di testo Mappe concettuali Materiale di approfondimento fornito su Classroom LIM</p>
	<p>D.I.D Utilizzo di Classroom e google meet, per gli studenti in isolamento</p>
	<p>CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE Interrogazioni orali Prove scritte semistrutturate Prove scritte con domande aperte</p>



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 57 di 60

	Prove di competenza
IRC/AIRC	METODOLOGIE Lezione frontale Lezione partecipata Video con dibattito letture giornale o riviste specializzate
	STRUMENTI E SPAZI Video Lim giornale e riviste libro di testo Aula
	D.I.D Solo per studenti in isolamento
	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE Verifica orale come previsto dalle istruzioni ministeriali per l'IRC
Lingua francese	METODOLOGIE Lezione partecipata e/o frontale, avendo sempre presente la finalità di sviluppare le capacità di comprensione e produzione scritta ed orale. Lettura estensiva ed intensiva dei testi affrontati. Discussione guidata e conversazioni su argomenti di attualità e/o inerenti il programma svolto. Esercitazioni scritte. Interrogazioni orali programmate.
	STRUMENTI E SPAZI Libro di testo : "Aller...simple!" di Bencini, Nigro Paris Loescher editore Fotocopie integrative Materiali multimediali Classroom per la condivisione di materiali, assegnazione dei compiti, programmazione delle attività. D.I.D Utilizzo di Classroom e google meet, per gli studenti in isolamento
	CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE Si è tenuto conto della conoscenza degli



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 58 di 60

argomenti, dell'espressione e della proprietà di linguaggio e dell'uso di termini specifici, ma anche della puntualità della consegna dei compiti assegnati e della partecipazione alle lezioni. Per gli alunni BES sono state attuate le misure compensative e dispensative previste nel PEI.



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 59 di 60

ALLEGATI

- A Relazioni di presentazione dei candidato con BES (3 documenti: A1, A2, A3)
- B Scheda Progetto PCTO e relativa documentazione
- C Testi delle simulazioni delle prove d'esame e relative griglie.

Gli allegati costituiscono parte integrante del documento

NOVARA, 13 MAGGIO 2022



RELAZIONE DEL 15 MAGGIO

R15M n°
Pag. 60 di 60

IL SEGRETARIO

.....

Il coordinatore

La Dirigente Scolastica

.....

.....

I RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

.....

IL CONSIGLIO DI CLASSE

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....